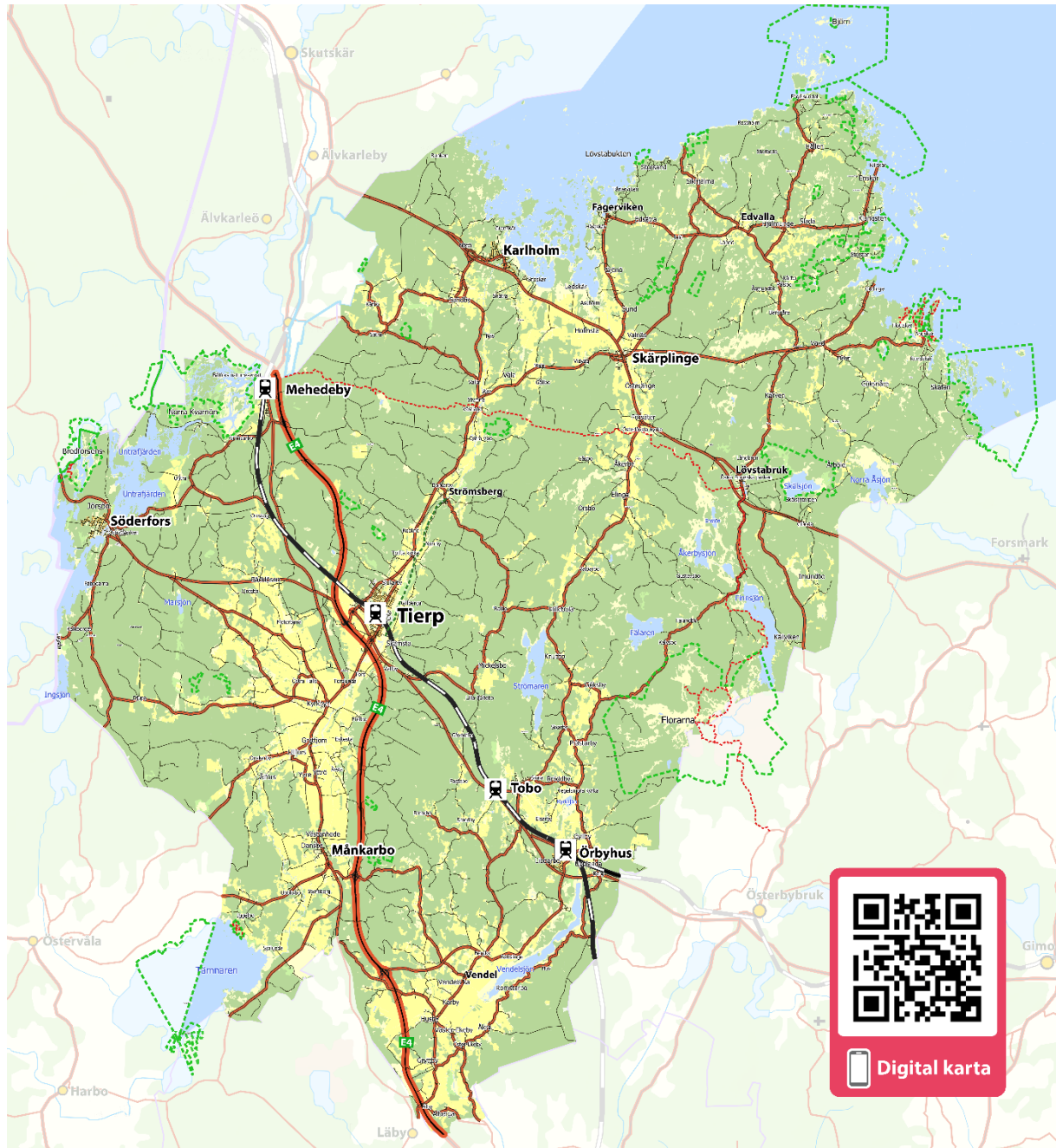


Cykelturism – Norduppland

Examensarbete Fredrica Lange AFFH 18 Examinationsdatum 2020-05-07



Sammanfattning om examensarbetet Cykelturism i Norra Uppland

Tierps kommuns arbete med att kartlägga besöksnäring och näringsliv har resulterat i flera olika projekt om hur man på bästa sätt ska ta tillvara på den unika miljö som nord Uppland erbjuder.

I det här examensarbetet har jag velat få i gång ett intresse och skapa kännedom om cykelturism. Tanken är titta på de förutsättningar som finns inom kommunen och kartlägga dessa i ett initialt skede inför en eventuell utveckling av ide till projekt.

Jag har valt att titta på uppgiften utifrån ett helhetsperspektiv där material finns på redan gjorda undersökningar internationellt, nationellt och regionalt. Allt material har jag sedan sammanställt och analyserat. Resultatet presenteras i slutsatser och rekommendationer.

Det finns även en tänkt aktivitetsplan med viktiga frågor att beakta i detta arbete.

Natur-kultur - historia i en bekväm paketering är främsta reseanledningarna för klustret vanlig cykelturist i ålder 40–65 plus. Det finns fina turistiska råvaror inom kommunen där arbetet med att paketera det hela till en helhetsupplevelse behöver utvecklas vidare för att svara mot segmentets behov.

Säkra vägar, skyltning och tydlig information är ett bra utgångsläge. Sammanhållet organ och samverkande strukturer mellan de olika berörda aktörerna / intressenterna är några faktorer bakom framgångsrika cykeldestinationer internationellt.

Kommunen har en stor och viktig roll som uppdragsgivare om iden går vidare till projekt. Arbetets upplägg / kartläggning, samverkan mellan de offentliga och privata och ideella aktörerna i genomförandet. Detta arbete ställs mot förväntade effektmål att stimulera den egna landsbygden, öka samhällsnyttan och näringslivet. Öka kännedom och attraktion till reseanledning till kommunen.

Region Uppsala och Tillväxtverket har fastställt visioner och mål för fortsatt utvecklande av arbete med cykelturism, som styrker denna projektidé, och underlättar vid ett fortsatt arbete.

Cykelturism ligger rätt i tiden och svarar mot konsumenternas nya behov. Hälsosam livsstil, miljömedveten och ansvarstagande mot miljön väljer vi nya vägar att spendera fritid och semester på. Ekonomiska oroligheter i världen ökar intresset för hemestring.

Tierps kommun och norra uppland har fina förutsättningar att kunna erbjuda cykelturisten en genuin miljö med både historia - och naturupplevelser i en levande bygd.

Innehållsförteckning:

Sammanfattning	sid.2
1. Inledning	sid.4
1.2 Bakgrund	sid.4
1.3 Mål	sid.4
1.4 Syfte	sid.4
1.5 Avgränsning	sid.5
2.–2.5 Nulägesbeskrivning	sid 6–8
3.-3.4 Omvärldsanalys	sid 9–10
4. SWOT analys /Tierps Kommun	sid.11
5. Informationsinsamling – metod – undersökning	sid.12
6.-6.3 Resultatredovisning av insamlat material	sid.12–13
7.-7.6 Slutsatser och rekommendationer	sid.14–15
8.-8.8. Beskrivning av aktiviteter / aktivitetsplan	sid.16–18
9.-9.6 Övriga reflektioner	sid.19–20
10. Källor	sid.21–22

1. Inledning och bakgrund

Tierps kommun har arbetat i projektet ”Upplev Tierp en kommun att besöka, bo och verka i” - 2013/2014 med att kartlägga besöksnäringen inom kommunen. Bakgrunden till det är att 2010 tog Svensk Turism initiativet till en nationell strategi för svensk besöksnäring – hållbar tillväxt för företag och destinationer. Strategin växte fram i dialog med näringsens aktörer och riktar sig till hela näringen med en vision att fördubbla besöksnäringens omsättning fram till dags datum 2020. Strategin vänder sig till personer, företag, kommuner och regioner. Arbetet skulle vara vägledande för nya satsningar och prioriteringar. Projektets resultatmål ledde till att ett register över besöksnäringen i kommunen skapades en lokal handlingsplan kopplad till den regionala strategin upprättades med en beskrivning över besöksnäringens definitioner, komplexitet och möjligheter. Det skapades ett nätverk av turismaktörer i kommunen som har för avsikt att ses återkommande. **Slutsatser av kartläggningen visade att kommunen har ett stort utbud av kulturhistoriska upplevelser, samt många fina naturupplevelser – turistiska råvaror att erbjuda.**

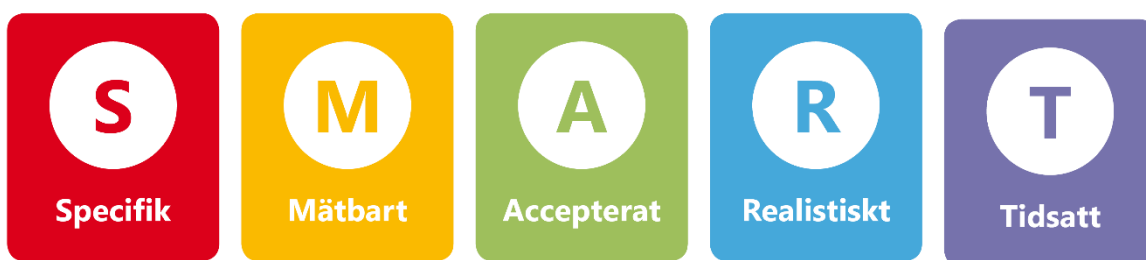
- Vallonbruken (flera bevarade bruksorter i kommunen)
- Upplandsleden
- Smultronställen – (Upplandsstiftelsens tips på naturupplevelser)
- Konst på väg - (ett arrangemang per år)
- Stockholms Fallskärmsklubb (Nordens största)
- Tierp arena
- Idrottsklubbars arrangemang
- Hållnäs-kusten

Det som dock saknas är säljbara produkter kopplade till dessa besöksmål. Det finns relativt få företag inom besöksnäring, inom handel finns en del men här saknas många gånger kunskap och koppling mot besöksmålen.

1.2 Bakgrund: Tierps kommuns arbete med att kartlägga besöksnäring och näringsliv ska leda till att undersöka hur man på bästa sätt kan tillvarata och erbjuda den unika miljö som Norduppland är.

1.3 Mål: Kartlägga förutsättningar för att få en utveckling av cykelturism i Norra Uppland.

1.4 Syfte: Få igång ett intresse för att kunna utveckla ett arbete och skapa kännedom om cykelturism.



1.5 Avgränsning - Geografiskt till Norra delen av Uppland och avgränsat från ekonomiska kalkyler och budgetarbete i projektet.

Tid för genomförande – projektens omfattning kommer att vara avgörande för tidsplan

Målgrupp – segmentet cykelturister

Intressenter - Tierps kommun – aktörer verksamma inom besöksnäring, näringsliv, övriga lokala aktörer inom idrottsklubbar, föreningsliv, m.m. Trafiksäkerhetsverket, Region Uppsala m.fl.

Ekonomi i projektet – Här kommer förstudien avgränsa sig till tänkbara ekonomiska medel och resurser att tillämpa / söka.

- Ny programperiod med Eu finansiering 2023 – Tierps Kommun
- Tillväxtverket
- Leaderprojekt
- Trafiksäkerhetsverket
- Region Uppsala

Krav – Det finns uttalade krav på Hållbarhetsaspekter i projektet.

Effekt- att kunna stimulera den egna landsbygdsutvecklingen, näringsliv, samhällsnyttan och öka attraktionen på besöksnäring och reseanledning till området. Hållbarhet och samverkande utveckling. Effekten ska vara mätbar i uppföljning.

2. Nulägesbeskrivning

2.1 Vad är det Nord Uppland har att erbjuda?

Nord Uppland är nära – en timme norr om Arlanda så är du här. Resalternativen att ta sig är många; bil, båt, buss, tåg eller sjövägen. Att vara i **Naturen och kulturen i Norra Uppland ger en enastående livskvalitet**. I området finns flertalet naturreservat, som erbjuder en mångfald och artrikedom med sin unika växt och djurliv. Här växer tex. havtornet – det norduppländska superbäret – som blivit en symbol för området. Kusten och havet omsluter landskapet med sina klippor och hällar. Det finns en historia i bygden som fortfarande lever. Gamla fiskelägen, med sjöbodas och kokhus från olika epoker. Exporthamnar från vallonbrukstiden där man skeppade ut de lokalt tillverkade och för Sverige inkomstmässigt, viktiga stångjärnet. **Vallonbruken** är många och visar en viktig del av **industri och kulturhistoria** - tillverkning, hur människor bodde och levde. Även patron De Geers 1700 – tals herrgård står kvar. Eller för att citera det Gustav III år 1768 skrev i ett brev hem till sin mor Drottning Lovisa Ulrika vid ett besök i Nord Uppland: ”Jag vågar säga att min kära mor inget sätt av Sverige, om hon inte sett Leufstad”. I **Hållnäs området finns många lokalproducerade produkter** grönsaker, honung, kött och fisk. Det serveras även lokala specialiteter såsom - surströmming-nejonöga och sotare (saltad, glödstekt strömming) och Upplandskubb. Hållnäs har även en egen typ av ostkaka – Löpskaka. Runt om i norduppland finns restauranger som erbjuder allt från snabbmat till modern kokkonst. Det finns livsmedelsbutiker och mysiga fikaställen med bröd bakat på plats. Som besökarna kan man välja **att bo** lyxigt på en herrgård eller sova under stjärnorna – allt beroende på vad man själv vill. Förutom cykling finns många andra aktiviteter att prova i området. I de nordligaste delarna finns fisket som en självklar del och fina badplatser. Det finns konst, hantverk, lokalproducerade produkter. **Karlholm** lockar med visfestivaler i smedjan. Är man på semester senare delen av augusti får man inte missa att cykla ner till **Sikhjälma** och uppleva sång och musik i en gammal fiskebod och se alla ljus och marschaller som tänts ute på klipporna för att ta farväl till sommaren. **Spelmän och folkmusik** och dansintresserade har flera anledningar att vilja besöka Norduppland. Nyckelharpan har blivit en symbol för den uppländska musiken. Här har många kända riksspelmän fötts och verkat. Byss Calle stämman är en av **Upplands största spelmansstämmor** där flera hundra spelmän och besökare möts varje år. Där firas minnet av den legendariska nyckelharpspelaren Carl Erssons som kom från Älvkarleby – mera känd som Byss-Calle. Det finns även möjlighet till annorlunda och exotiska upplevelser om man vill göra det. Ett besök vid den kinesiska Dragon Gate -Hotell, Shaolin tempel, muséet med kopior av den kända terrakottaarmén, butiker och café. En annan avstickare är att ta sig söderut från sin rutt för att besöka (multiarenan med 20 000 sittplatser) Tierp Arena. Dragracing och rallycrosstävlingar körs under sommarhalvåret och lockar besökande samt tävlande från Norden, Europa, samt den amerikanska kontinenten.

2.2 Cykelturism

Det finns flera faktorer som bidragit till att cykelturism nu ligger rätt i tiden och är på stark frammarsch. Turism och trender skapas i grund från behov. För de allra flesta människor i västvärlden handlar livet inte längre om att överleva. I stället vill man få ut så mycket som möjligt av livet, tiden och framförallt leva ett liv med **livskvalitet**. Att förverkliga sig själv och ständigt skapa en bättre version av oss själva leder till nya mål och ideal att sträva mot. När basbehoven är tillgodosedda startas aktiviteter för att söka tillfredsställa behovet av lycka.

Upplevelser ökar i värde och tenderar att skapa minnen som vi behåller längre och digitaliseringen av våra liv förstärker detta ytterligare. Konsumtionen av rekreation och kulturella tjänster ökar kontinuerligt i Sverige och andra delar av Västvärlden.

2.3 Trender

Det finns en hälsotrend som fortsätter växa - mera **hållbara beteenden och livsstilar**. Stigande global konsumtion av råvaror intensifierar resursbristen och konkurrensen om resurser. Klimatförändringar driver diskussionen framåt runt långsiktig hållbarhet och närproducerat. Konsekvensen blir en ökad miljömedvetenhet hos den enskilde privatpersonen om att leva på ett mer ansvarsfullt och hållbart sätt.

Det finns ett **ökat fokus på hälsa och välbefinnande**. Det gäller att äta rätt och motionera. Inte sällan har utvecklingen förstärkts av kommersiella intressen som utvecklade produkter och tjänster riktade till en hälsosammare livsstil. Det finns en ökad efterfrågan på träningsresor och sportevenemang som Vätternrundan, Vasaloppet och Lidingöloppet – samt en Svensk Klassiker har stort intresse och deltagande. Digitala understöd som tex appar hjälper till att trenden utvecklas och ökar.

2.4 Målgrupp cykelturism

Vi har en **åldrande och aktiv befolkning**, som är vid god hälsa och har god ekonomi och som söker aktiviteter som gör att de känner frihet och att de kan unna sig nånting. Enligt cykelresearrangören Cycle Tours Global står **åldersgruppen 46–55, och 56–65** för hälften av deras cykelturer. (Källa: Kairos Future – Kartläggning och analys av cykelturism och cykelturisten 2015) Cykling är en skonsam motionsform som kan erbjudas långt upp i åldrarna och kan ses som friskvård och ett led i att minska sjukvårdskostnader. Även målgruppen 36–45 år är av intresse. Topplistan på vad som är viktigt för en cykelturist (oavsett om det är en MTB- turist, landsvägsturist eller vanlig cykelturist) skiljer väldigt lite.

- **Uppleva naturen - Besöka nya platser och landskap - Koppla bort vardagen**
- **Kulturella sevärdheter och att resan är miljövänlig är viktigaste bland vanliga turister och de som turistar inom regionen.**

Möjlighet att koppla cykelturen till ett cykelevent är vanligare bland MTB och även landsvägscyklister (som ofta tränar inför en tävling) Äventyrsfaktor är viktigast för MTB.

Äta gott och gå på restaurang, gå på museum eller likande är andra aktiviteter som är viktiga i cykelturisten upplevelsespektra.

Vilka människor är intressanta som mottagare av idén och vilka ska förväntas agera, reagera eller påverkas? (Källmaterial: Sweden by bike Katarina Bergstrand)

”De som besöker webbplatsen swedenbybike.com letar efter trevliga platser att besöka på sina cykelresor i Sverige. De kommer från Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Holland, Storbritannien och många andra länder. Det är en klimatmedveten målgrupp med ett starkt naturintresse.” (Källmaterial: Sweden by bike Katarina Bergstrand via mailkontakt)

- Cykelturister är köpstarka, äter och dricker lokalt, stannar i området länge, besöker lokala handlare
- Cykelturism är en intäktspost för enskilda företag, men också för en kommun/region som kan bidra till att finansiera andra viktiga saker

- Bra för miljö och folkhälsa, bidrar till att skapa fler arbetstillfällen.”
”Cyklisterna reser i hög grad runt och bor på olika ställen. Naturupplevelsen är också viktig.

53% Cyklisternas favoritperiod är sommaren

Cyklisterna har en benägenhet att stanna längre än totalen 5–7 dagar

Cyklisterna kombinerar i högre grad sitt boende under resan. Vill gärna ha hög komfort

1/3 bokar sina aktiviteter före resan

1/3 bokar sina aktiviteter på plats hos researrangören

Slutsats 2/3 vill ha bokade aktiviteter

77% av cyklisterna säger att koppla av och slippa rutiner är en viktig drivkraft för ett återbesök

73% anger att en aktiv resa är en viktig drivkraft för ett återbesök

85% anger att naturen är en viktig drivkraft för återbesök – slutsats 9 utav 10 är detta viktigt för!” (Källa: Målgruppsanalys – Cyklisterna, Tourism in Skåne 2017- 11-10)

2.5 Intressenter:

Vilka intressenter finns för att utveckla cykelturismen i Norra Uppland? **Besöksnäring och näringsliv inom Tierps kommun** har goda utvecklingsmöjligheter i ett sådant projekt. Att aktivt arbeta med landsbygdsutveckling stärker orterna och bidrar till att redan boende och verksamma i kommunen får näringar att utvecklas.

Region Uppsala har nyligen gjort en kartläggning av cykelrutter för rekreation och turism i Uppsala län, det finns ett nuläge och en visionsbild om på hur arbetet ska tänkas gå vidare.

Kollektivtrafiken omfattas av kommersiell trafik SJ och regional trafik under varumärkena UL och SL. Upptåget håller på att integreras med Mälardalstrafiken till ett gemensamt tågtrafiksystem i mälardalsregionen. Mälartåget. Det finns även regionbussar som är av stor betydelse för just cykelturisten.

Trafiksäkerhetsverket klassificering, kvalitetskriterier och utmärkning

Lokala föreningar och idrottsklubbar, kan skapa möjligheter till aktiviteter och utveckla evenemang för att bidra till såväl egen utveckling som aktivitet för besökande cykelturister.

Lokalproducerande aktörer genom att tillvara ta det lokala förutsättningarna i en produkt öka kunskap om det unika och bidra till att öka attraktionen till reseanledning.

Verksamma inom Kultur – historiska platser / minnesmärken i orterna Tex **Vallonbruken** Stimulera intresse för kulturarv och bevarande av historiska miljöer för kommande generationer.

3. Omvärldsanalys

3.1 Trender

Cykelturism ligger rätt i tiden. Det finns inte bara en typ av cyklist – de går inte att stoppa i en och samma box. Att ha djup kunskap om cykelturister och dess specifika behov blir viktigare i konkurrensen. Trenden bygger på hållbara beteenden och livsstilar. Större fokus på hälsa och välbefinnande samt en urbanisering som driver en ökad längtan till naturen. Även den tilldelade gemenskapen från förr (klass, familj, yrke) har ändrat våra behov när den numera är självvald. Människor söker sig till en gemenskap som passar in med den livsstilsgemenskap de känner tillhörighet med. Starkare hos yngre som söker sig till olika tribes som speglar deras livsstil och tankar. Därav uppkommer även fler och fler nischade cykelsegment och internationell konkurrens. Det finns en trend och status markör att ta hand om sig själv, träna och öka sin hälsa. En åldrande och mer aktiv befolkning som lever längre och mår bättre söker aktiviteter som passar och kan ge en form av frihetskänsla som cykling innebär.

3.2 Internationellt perspektiv

Cykel turismen utvecklas och anpassas till den naturliga miljön och naturen som varje land kan erbjuda i olika variation. De skiftande förutsättningarna erbjuder möjligheter som attraherar olika typer av cyklister inom samma segment. Mallorca har varit framgångsrikt inom landsvägscyckling, Skottland inom mountainbike och Bornholm som en cykelturismdestination för s.k. vanliga cykelturister. Det finns ett **ökat internationellt intresse för natur och cykelturism**. Förutsättningarna för att utveckla cykelturismen påverkas i hög grad av flera av marknadens olika faktorer. Det finns skillnader i hur man hanterar detta internationellt, nationellt, regionalt men även på kommunal nivå. Sammanhållande organ, struktur och organisation av aktörer varierar i olika länder. Framgångsrika internationella cykeldestinationer har vissa gemensamma strukturer för att lyckas och bli framgångsrika: Säkerhet och kvalitet på vägar, varierande boende med hög komfort. Samordnade insatser som stimulerar paketering, utbyte för viktig information och resurseffektivisering.

3.3 Konsumenttrender

Trenden om hälsa, miljömedvetenhet och hållbar livsstil förändrar och påverkar även hur cykelturisten väljer att konsumera. Det finns stora influenser (pågående i nuläget) som ger en osäker och försämrad ekonomi i landet vid en låg konjunktur. Det är en avgörande faktor för hur vi väljer att spendera våra semesterpengar. Coronapandemin som har begränsat möjligheter till att resa fritt för en tid framöver, hjälper till att öka ett redan utvecklat intresse för s.k. hemestring. Natur, miljö och kultur – historia är en av det största drivkrafterna och reseanledningarna för att attrahera gruppen cykelturister. Cyklisten förväntar sig en helhetsupplevelse och gärna paketerad. Tekniska utvecklingen med digitala understöd till besökare att tex. hämta information kopplat till upplevelse är en utveckling som behöver tas med som en konsumenttrend som kommer att utvecklas vidare. Enbart konsumtion av shopping, god mat och boende är inte tillräckligt, trots att det är viktigt. Cykelturisten vill

skapa nya minnen och koppla av vardagen på sin semester. På så vis uppfylls resans syfte och ändamål då livskvaliteten höjs.

3.4 Sammanfattning analys:

Det finns ett ökat internationellt intresse för natur och cykelturism. Inom segmentet cykelturism finns flera olika grupper: landsvägscyklister, MTB, och vanliga cyklister. Olika klimat och naturförhållande erbjuder varierande förutsättningar och upplevelser för de olika intressegrupperna. Säkra vägar, komfort på varierande boende och gemensam paketering är receptet till en framgångsrik cykeldestination. Enligt trendanalyser har vi ändrat vårt konsumtionsbeteende pga. av nya behov. Vi har ett ökat hälsomedvetet livsstilsval där träning sätts i fokus. En åldrande befolkning behöver lämpliga aktiviteter - cykling är ett fint alternativ. Miljömedvetenhet och hållbar livsstil ändrar vårt beteende från ren konsumtion till att söka upplevelser istället. Ekonomiska oroligheter i världen, lågkonjunkturer bidrar till att välja hemstring. Coronapandemin har stängt våra vanliga möjligheter att resa fritt och ökat intresset att utforska möjligheterna där man bor. Natur-kultur-historia i en bekväm paketering är en av de främsta reseanledningarna i en cykelsemester. Destinationen skall kunna erbjuda en känsla av att släppa vardagen, att uppleva något för att skapa minnen, och höja att livskvaliteten hos besökaren.

Förutsättningarna för att kunna utveckla cykelturismen påverkas i hög grad av flera av marknadens olika faktorer:

Marknaden kring cykelturism styrs i regel av flera omvärldsfaktorer.

Politiska beslut – vilken utveckling skall prioriteras

Ekonomiska beslut- vilka resurser kan användas

Sociokulturella faktorer – är cykling en lämplig aktivitet för området och målgruppen

Utvecklingstrender - omvärldens trender med intresse för hälsa, natur /cykelupplevelser ökar

Hållbart och ansvarsfullt semestrande. - hemstring

Legala faktorer – tillstånd, rättigheter, skyldigheter

SWOT ANALYS

INTERNA FAKTORER	
STYRKOR (+)	SVAGHETER (-)
<p>Det finns en lokal handlingsplan för utvecklingen av besöksnäringen i Tierps kommun</p> <p>Det finns ett aktivt arbete i kommunen mellan besöksnäring /näringsliv med goda relationer</p> <p>Många tänkbara intressenter i projektet – starkare muskler</p> <p>Nätverket för Destinationsutveckling i Uppsala län</p> <p>Region Uppsala har arbetat fram en miljö- och visionsbild för cykelruttur och rekreation och turism i Uppsala län.</p> <p>Det finns i dagsläge ett redan etablerat samarbete över kommungränsen tillsammans med Älvkarleby, i den gemensamma besöksnäring Appen – Upplev NordUppland. Appen finns kan och på sikt kanske erbjuda besökande cykel turister den info dom söker och har behov av .</p>	<p>Befattliga cykelleder behöver klassificeras, kvalitetsbedömas och utmärkas</p> <p>Finns dock ingen rutt av det nu aktuella området genom Norra Uppland kartläggning lokalt har ännu inte genomförts .</p> <p>Turistiskt utbud i paketering som svarar mot segmentets behov.</p> <p>Kommunikationer – turtäthet och begränsningar i hur man kan ta med sin cykel i aktuellt område.</p>
EXTERN FAKTORER	
MÖJLIGHETER (+)	HOT (-)
<p>Här finns utvecklingspotential till att knyta samman olika besöksmiljö, näringsliv och berörda parter inom kommun, region och cykelturism.</p> <p>Cykel turism bidrar till starkare koppling mellan tätort och landsbygd samt skapar utvecklingsmöjligheter för landsbygden.</p> <p>Uppland är förhållandevis en glömd upptäckt plats som destination för cykelturism .</p> <p>Finns goda förutsättningar i området cykel turistens analyserade behov: Natursköna miljö med en rikedom av arter inom djur och växtliv, samt kultur historiska platser att besöka. God mat och olika former av boende att välja på.</p> <p>Urbaniseringen driver en ökad längtan till naturen . Hållbar och miljömedveten livsstil .</p> <p>Trend spaning säger att natur-kultur-cykel-hälsa- är vinnande koncept, gärna paketerat.</p> <p>-Flygskam /"hemestra" / Corona / försämrad ekonomi – hållbarhet - omvärldens aspekter påverkar utvecklingen av cykel och naturturism i positiv utveckling.</p>	<p>I dag saknas en regional organisering som tar ett samlat grepp om utveckling, kvalitetssäkring och marknadsföring av cykelturism i regionen och har ett uttalat ansvar för den.</p> <p>Svårt att hitta sammanhållen information.</p> <p>Skytning - om den finns alls- är varierande i sin utformning och kvalitet.</p> <p>Cykelturism är än så länge en liten del av besöksnäringen i Uppsala län. Den är relativt låg 13 %</p> <p>Resurser och medel att kunna finansiera ett större projekt i miljö då omvärlden påverkas av Corona pandemin som orsakat konsekvenser med de ekonomiska förutsättningar för berörda aktörer.</p>

4.Sammanfattning av SWOT analys:

I området finns Nätverket för Destinationsutveckling i Uppsala län, kartläggning visionsbild och mål är framtagna vad beträffar utvecklingen av cykelturism inom Regionen. Tierps kommun har ett aktivt arbete mellan besöksnäring och näringsliv och har flera nätverk upprättade. Det finns redan idag samarbeten med andra kommuner tex. Älvkarleby, där utvecklade av bla en gemensam app för besöksnäring Upplev Norra Uppland är en tjänst/ produkt. Det som behöver kartläggas är exakta orter som ska ingå i en tänkt utveckling av cykelturism i Norra Uppland. Funktioner hos kommunikationer och infrastruktur behöver även vägas in för att kunna göra val som svarar mot behovet hos besökaren. För att öka attraktiviteten på en helhetsupplevelse behövs paketering som matchar vad segmentet efterfrågar – naturkultur - äta gott- bo bra. Utmaningen i ett stort projekt med många intressenter är hur den gemensamt skall organiseras och hur ansvaret skall fördelas. Det är viktigt för hållbarheten och utvecklandet av projektet att vägar, skyltning och information har ett tydligt ansvarstagande och underhåll även efter projektets slut. Norra Uppland är ännu en upptäckt pärla som kan erbjuda både unika upplevelser med sin natursköna miljö och ett spännande industri- och kulturhistoriskt arv. Det finns flera sevärdheter och aktörer med potential kunna utveckla ett arbete med större fokus på paketering och samarbeten. Cykelturism ligger rätt i tiden. Vårt omvärldsperspektiv på resande och mer hållbar och hälsosam livsstil påverkar oss att bli mer ansvarstagande i vår miljö. Efter en oväntad omvärldsfaktor som pandemin Corona orsakat, styrker det argumentet för att utveckla landsbygden som finns nära men som ändå upplevs annorlunda.

5. Informationsinsamling /metod / undersökning:

För att kunna besvara frågan om hur Tierps kommun – Norra Uppland ska kunna erbjuda sin unika miljö på bästa sätt, har jag valt att beakta frågan ur ett helhetsperspektiv, internationellt- nationellt- regionalt innan det når det kommunala. Metoden jag har använt är att samla in och analysera tillgängligt och aktuellt material på redan gjorda undersökningar, samt att komplettera med frågor i dialogform med Lena Wänkkö – koordinator, näringsliv och turism, Medborgarservice Tierps kommun, samt mailkontakt med Katarina Bergstrand Sweden By Bike.

6. Resultatredovisning av insamlat material:

6.1 Internationella aspekter på cykelturism:

Internationella analyser tar begreppet cykelturism ur ett omvärldsperspektiv, vi ser vilka stora trender som påverkar oss internationellt. Jag har även studerat om det fanns gemensamma faktorer hos framgångsrika cykeldestinationer internationellt som kan tas med och appliceras i det lokala arbetet. (Källa: Kartläggning och analys av cykelturism och cykelturisten, Christina Lazaro Morales, Johanna Danielsson, Muhammad Ashan Hassan, Kairos Future 2015-12-26)

”Organisation, infrastruktur, utbud, kommunikation utgör grund för lyckat koncept.”

”Säkra, attraktiva cykelvägar är trots allt kärnan i en cykeldestination, oavsett om man väljer att investera i högteknologisk vägbeläggning, i investering av små skogsvägar eller i båda ” (reflektion Kairos Future)

Cykelturism ligger rätt i tiden. Det finns inte bara en typ av cyklist – de går inte att stoppa i en och samma box. Att ha djup kunskap om cykelturister och deras specifika behov blir viktigare i konkurrensen. Trenden bygger på hållbara beteenden och livsstilar. Åldrande och mer aktiv befolkning, ökat fokus på hälsa och välbefinnande samt en urbanisering som driver fram en ökad längtan till naturen. Förut tilldelades vi en gemenskap via klass, familj, yrke. Numera är den gemenskapen självvald utifrån vilka behov vi har. Människor söker sig till en gemenskap som passar in med den livsstilsgemenskap de känner tillhörighet med. Starkare hos yngre som söker sig till olika tribes som speglar deras livsstil och tankar. Därav uppkommer även fler och fler nischade cykelsegment och internationell konkurrens. Att hålla informationen om cykelturistisk infrastruktur och skyltning uppdaterade och lättillgängliga lyfts fram av flera destinationer och experter som en viktig framgångsfaktor. Självklart skall inte behovet av information begränsas till själva vistelsen på plats utan vid planering och bokning är ofta det som är den avgörande skillnaden varför man väljer en destination före en annan. Kvalitetssäkrade boenden och underlättningen av att transportera sin cykel med kollektivtrafik nämns också som avgörande framgångsfaktorer. Samordnade insatser och samarbete med deltagande av olika aktörer med intresse för cykelturism såsom turistföretag, regionala offentliga aktörer, cykelorganisationer m.fl. Finns olika lösningar att hantera satsning. Viktigt att mäta och följa upp satsningar – centralt för att kunna visa på värdet av gjorda investeringar. Komplex att räkna fram effekter då det påverkar flera kluster av flera olika aktörer.

6.2 Nationella undersökningar (Källa: ”Nationell kartläggning och sammanställning av det pågående arbetet inom turism – och rekreationscykling” Tillväxtverket 2017-12-30) Bilaga hänvisning. Samt ”Hållbar produktutveckling med fokus på natur- och kulturturism” Tillväxtverkets slutrapport 2020-02-12.)

” **Leder för vandring och cykel är en investering för hållbar turism, lokal attraktionskraft och landsbygdsutveckling**” (2.3 Infrastruktur för turism – en bas för besöksnäringens företag Tillväxtverkets slutrapport 2020) Offentliga förvaltningsmiljöer spelar inte sällan en viktig roll för utvecklingen av kulturbaserade produkter. Sveriges statliga och kommunala kulturresevärdar borde vara en tillgång för besöksnäringen. De representerar olika delar av Sveriges historia och ger genuina upplevelser som många besökare efterfrågar även globalt. Det krävs ett långsiktigt samspel mellan företag och offentliga aktörer. Företagen behöver få veta innan satsning på produkt, att det finns ett långsiktigt åtagande från det offentliga- kvalitetssäkring och underhåll, korrekt information och att infrastrukturen upprätthålls och är tillgängliga. Detta är viktigt även för destinationen som helhet. Besöksnäringens fleråriga planeringshorisont är avgörande, liksom att kringliggande besöksmål håller samma standard över åren. Det måste finnas en förutsägbarhet i kollektivtrafik och transporter. Produktutveckling kan inte påbörjas förrän det arbetet är långsiktigt säkerställt. Vad som efterfrågas är **produktutveckling med helhetsupplevelse i fokus**. Regionen kan fungera som samverkande part och huvudman men det är ofta kommunerna som har en nyckelroll i förvaltning och utveckling. Vanligtvis svarar kommunen för den fysiska kvalitetssäkringen och underhållet. Kommunernas näringsliv- och turismfunktioner har god kunskap om sina företag och kan tillsammans med regionen verka för att skapa goda förutsättningar för företagande längs leden. Vidare är kommunen en länk till ideella föreningar som kan svara för skötsel och underhåll. Kontakt med markägare och tecknande av markägaravtal faller ofta på kommunen / Länsstyrelsen.

6.3 Regionens diskussion och rekommendationer (6.3 Cykelrutter för rekreation och turism Uppsala län: Nuläge och Visionsbild 2019) rekommenderar att **främst starta en regional organisering med ansvar för cykelturism** som tar ett samlat grepp om utveckling, kvalitetssäkring och marknadsföring och har ett uttalat ansvar för frågan i regionen. Det krävs att visionsbilden förankras hos kommuner och aktörer för att samla krafter och driva utvecklingen. För att förbättra attraktiviteten uppmuntras ett **aktivt samarbete** mellan kommunerna och grannlänerna. Förutom Stockholm nämns Gävle, Sala och Västerås. Det är viktigt att möjligheten med att kombinera **cykel med kollektivtrafik** marknadsförs. Ett **enhetligt skyltsystem** för hela regionen bör användas, förslagsvis utformat enligt Trafiksäkerhetsverkets förslag för cykelturistleder, med Ortsnamn och avståndsangivelse. Vid korsningspunkter rekommenderas informationsskyltar som visar skyltens position på kartbild över hela det regionala nätet. Lederna skall skyltas hela vägen fram till centrala punkter i tätorter och tågstationer.

7.Slutsatser och rekommendationer:

Cykelturism - Norra Uppland, hur ska Tierps kommun fortsätta arbetet med att erbjuda denna unika miljö på bästa sätt?

Vad ska Nordupplands cykelturism baseras på vad till vem?

För att kunna besvara frågan måste dels syftet – kartlägga och undersöka möjligheter för cykelturism i Norduppland, men även målet och avgränsningen vara fastställt som grund i projektet.

7.1 Vilket område inom kommunen lämpar sig bäst för cykelturism? Flera tänkbara cykelleder mellan noder från olika utgångspunkter ska vara utvalda. I analysmaterialet på redan gjorda undersökningar finns en **kartläggning** och kvalitetsbedömning som redan gjorts inom regionen. (Cykelrutter för rekreation och turism i Uppsala län. Nuläge och visionsbild. Kourkey och Partner AB 2019) **Den behöver dock kompletteras med en lokal undersökning på aktuellt valt område** (eftersom leder under 10km ej tagits med, inte heller rena pendlingssträckor utan rekreativvärde eller cykelvägnät för vardagscykling inom tätort tagits med.) Det finns redan i rapporten föreslagna delsträckor, men de behöver anpassas efter samråd med kommunerna, väghållarna samt lokala turistföreträdare. Vidare behöver det föras en dialog med markägande parter samt Trafiksäkerhetsverket för att säkerställa kravet på säkerhet, kvalitet och för att kunna svara mot kravet på hållbarhet i projektet. Jag anser att **flera aspekter** redan här bör vägas in före beslut om vilka leder som skall väljas ut.

7.2 Besöksanledningen är själva kärnan i projekttiden -Kultur och historiska platser, naturområden (med fungerande infrastruktur och kollektivtrafik) blir **tillsammans med kartläggningen** av lokala vägar det som till slut avgör utfallet av led. **Tema och paketering**, i nära dialog med lokala aktörer och näringsliv är också viktiga förutsättningar för att skapa hållbar ekonomisk utveckling med mätbara effektmål. I målgruppsanalysen Cyklisterna (2017 Tourism in Skåne) fastställs segmentet att ha **specifika behov** att kunna svara emot.” Cyklisterna reser i hög grad runt och bor på olika ställen. Boende med hög standard är vanligaste boendeformen. 85% av cyklisterna säger att naturen är en viktig drivkraft för återbesök .1/3 bokar aktiviteter i förväg, 1/3 bokar på plats- alltså 2/3 delar av cyklisterna vill ha en form av paketering för sin upplevelse – förväntan på en helhetsupplevelse.”

7.3 Avgörande faktor för att projektet skall bli framgångsrikt är att en **regional organisering** som ansvarar för cykelturismen är skapad. Detta för att säkerställa kvalitén långsiktigt, genomföra förbättringar samt marknadsföra projektet i länet. Det är viktigt att förankra visionsbilden och skapa samarbeten för att samla krafter hos aktörer och driva fram utvecklingen hos kommunerna. Genom att studera internationella analyser (Källa: Kartläggning och analys av cykelturism och cykelturisten, Kairos Future 2015) på framgångsrika cykeldestinationer **är organisationen, samordnade insatser och samarbete mellan såväl offentliga, regionala, organisationer, turistföretag, föreningar, näringsliv mm tillsammans i sitt arbete de nationer som når bäst resultat.**

7.4 Enhetlig, tillgänglig och tydlig skyltning bör omfattas i detta arbete – internationell standard önskvärd. Arbetet med enhetlig skyltning behöver även inkludera digitala understödjande lösningar tex med lokal besöksnärlings app. **Ansvarsfördelning för underhåll och kvalitet behöver besluts fattas, för hållbarhet efter projekttidens slut.**

7.5 Kommunen har en stor och viktig roll i detta projekt. Arbetets uppläggning / kartläggning, samverkan mellan offentliga och ideella aktörer i genomförandet, samt produkt och affärsutveckling för att sätta in rätt insatser och kunskapshöjande utveckling för aktörer inom områden med natur och kulturbaserad turism. Det ligger även i arbetet ett ekonomiskt ansvarstagande med prioriteringar i budget, tid för att söka anslag, bidrag, samt personalkostnader, köpta tjänster, samt övriga verksamhetskostnader för projektets genomförande. Resurser som behöver beslutas om - tex. om ev. samverkan.

Båda analyserna bygger på nuläget och faktorer kan komma att förändras innan tänkt projekt startar, varför nya analyser kan behöva kompletteras inför projektets start.

7.6 Tillväxtverkets föreslår regeringen att ge myndigheten följande uppdrag med resurser (Källa: Hållbar produktutveckling med fokus på natur – och kulturturism, slutrapport 2020-02-21)

- ”Att långsiktigt stödja regioners, kommuners och destinationers arbete. Insatser inom följande områden bedöms särskilt angelägna: destinationsutveckling, produkt och affärsutveckling, hållbar utveckling samt natur – och kultur baserad turism inklusive leder.
- Att tillsammans med berörda myndigheter stärka samordningen mellan olika nationella stödsystem för att möjliggöra systematiska utvecklingsinsatser.
- Att **bedriva kunskapsutvecklande pilotprojekt** för att utveckla frågor av nationell t intresse eller samverkan med relevanta aktörer på nationell och regional nivå, från privat och offentlig sektor.
- Att utveckla metoder från ett sammanhållet utvecklingsperspektivförenar insatser för destinationsutveckling med utveckling av attraktiva platser och miljöer
- På regional nivå behövs ett aktivt ledarskap för att samordna företag, kommuner och andra aktörer som skapar besöksnäringens förutsättningar för utveckling i länet.
- Utifrån sitt uppdrag att skydda, förvalta och tillgängliggöra värdefulla naturområden bör Länsstyrelsen ta en mer aktiv roll när det gäller att möjliggöra för natur- och kulturbaserad turism i ett urval av dessa skyddade områden.”

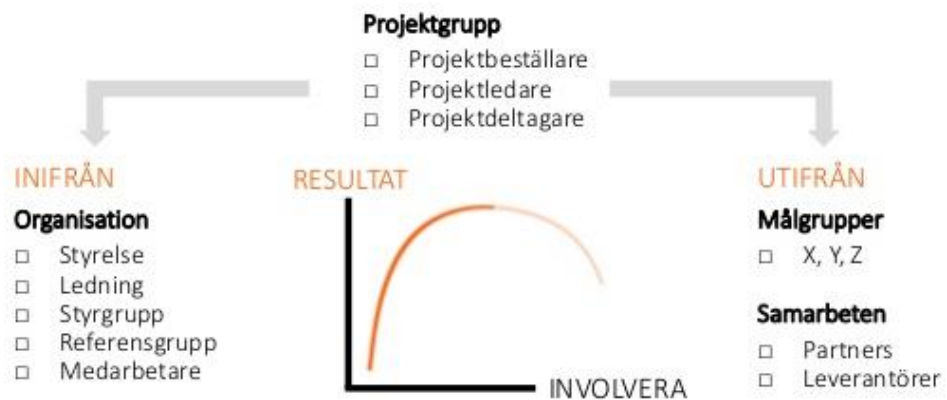
Min slutsats och rekommendation är att det finns möjligheter att gå vidare från ide till ett pilotprojekt. I denna examensuppgift har jag valt är att inledande titta på vilka förutsättningar som finns i dagsläget. Undersökningen är relativt grund (beroende på de omvärldsfaktorerna med Covid -19 viruset orsakade). Avgörande faktorer blir vilka aktörer som till slut kommer att ingå och samverka, samt vilket organisatoriskt styre som kommer att gälla för projektet. Därför är det i nuläget inte aktuellt eller ens möjligt att presentera en ekonomisk kalkyl. Budgetering och finansiering är något man måste återkomma till då organisatoriska strukturen, samtliga aktörer och tidsplan är fastställda.

Däremot finns en tänkt plan för aktiviteter i projektet upprättad.

8. Aktivitetsplan:

8.1. Struktur för arbetsgrupp behöver fastställas- vilka aktörer skall ingå/ansvarsfördelning?

8.2. Fastställ tidsplan – budget för projekt. Sök medel och anslag.



8.3. Insamling av fakta kan vissa delar behöva kompletteras vilket i nuläget inte är utfört.

Kompletterande av analyser. Workshops för berörda aktörer / enkäter / intervjuer

	Kvalitativ	Kvantitativ	Kostnad	Syfte
INTERVJU	X		Hög	Förstå
WORKSHOP	X		Mellan	Samsyn
ENKÄT	X	X	Låg	Fakta



8.4. Kartläggning av valt område

-vägarnas kvalitet och säkerhet

-infrastruktur äta, bo, sova, shoppa

-kollektivtrafik / transporter

- natur och kulturhistoriska platser **BESÖKSANLEDNINGEN**

-paketering /produktutveckling

- samarbeten /samverkan

-skyltning

-digitala lösningar för besökaren

8.5. Fastställa konsekvenser – vad blir det förväntade resultatet?

Kan effekten fastställas i mätbara mål som satts upp?



8.6. Finns det risker kopplade till projektet som särskilt behöver uppmärksammas?

Undersök om det finns svagheter och hot inom den egna strukturen, lokalt/regional samt om det föreligger begränsningar som påverkar från en större omvärld. Dessa analyser behöver vara uppdaterade med dagsaktuella fakta och information vid projektets start och formande. När riskerna är identifierade – kan man koppla åtgärder för att motverka? Eller väger dom tyngre så att beslut måste fattas för att tillstyrka att förutsättningar finns för att inte gå vidare i projektidén? Tänkbara faktorer som är svåra att påverka är politiska beslut, legala- lagar, regler, rättigheter, skyldigheter, tillstånd, ekonomisk resursfördelning, m.m.

Tex. Vad blir konsekvenserna om kommunen bestämmer sig för att INTE genomföra föreslagna rekommendationer? Vad skulle då hända eller inte? Här gäller det att skapa ekonomiskt mätbara mål i starten av projektet av ett ganska omfattande och stort kluster för att kunna göra en jämförelse på nytta och effekten. Näringsliv, besöksnäring, lokalt boende och verksamma, föreningsliv, kollektivtrafik. Det kan också handla om att öka förståelsen för det unika i de lokalt rika kulturlandskapen med dess specifika natur och djurliv, och öka chanser till resurser att bevara och förvalta det. Det finns även hälsofrämjande aspekter att väga in. Ett projekt är en stor kostnad – men kan man på sikt se att resultatet kommer att uppväga denna kostnad, är frågan om det är värt investeringen relevant att ställa, innan beslut tas.

8.7. INNAN genomförande – fastställ uppföljning i aktivitetsplan. Kortsiktigt/ Långsiktigt. Vad, var, hur, när, vem, vilken kostnad behöver uppföljning.

Ett samordnat och övergripande organ (i Regionen) är en god förutsättning för att i ett kommunalt arbete utveckla frågan vidare. När **strukturen fastställts om vilka aktörer** som skall ingå, bör **fördelningen av ansvar och uppdrag skrivas in i planen** för att skapa kontinuitet och långsiktig hållbarhet i projektet. När projekttiden är slut behöver den strukturen upprätthållas. Alla deltagande aktörer skall veta sin roll och fortsatta ansvar. fråga då **Detta är en viktig grund då cykel och naturturism handlar om säkerhet, kvalitet, ansvar om underhåll, skyltning, information och tillgänglighet**. Förutsägbarhet och hållbarhet i dessa frågor kan vara avgörande för att enskilda näringsidkare ska våga satsa i projektet.

8.8 Marknadsföring och information – vilka kanaler?

Samordna resurser och krafter hos gemensamma aktörer. Bygg från gräsrotsnivå och inkludera de lokalt boende och aktiva inom det tänkta området. Ideella krafter/ eldsjälur samt idrottsföreningar, hembygdsföreningar, etc. är viktiga ambassadörer på mindre lokala orter och fungerar ofta som dörröppnare eller sammanhållande kitt i en ny ide. Att känna delaktighet och engagemang i ett projekt ökar attraktiviteten för såväl boende som besökande. Arbetet skapar lokala ambassadörer.

Kommunen har goda kanaler och förutsättningar att nå ut med information och samla resurser. Näringsliv och besöksnäring ligger i fokus och det bedrivs redan nu samarbetsprojekt med Älvkarleby kommun.

Viktigt att det finns ett stöd av ett övergripande ansvar från **Regionen** som samordnande organ som kan svara för på frågan om gemensamma kanaler ut till besökande till länet.

Kollektivtrafiken och transporterna inom Regionen är en viktig gemensam del som bör ingå i detta arbete. Enkla transporter kan vara avgörande av val för att cykelturismen skall lyckas.

Region Uppsala

Destinationsbolag, övriga turistiska aktörer inom området är en given del. Finns flertalet mindre aktörer i området som blir berörda av projektet och vinner på att gå samman i tex en gemensam digital besöksnäring APP / annonseringar. En gemensam tydlig kampanj med information tillgänglig på de olika fysiska och digitala plattformarna underlättar för besökare att finna det de söker.

Mässor / Event – finns flera inom regionen och närliggande kommuner att delta i och marknadsföra projektet.

9. Övriga reflektioner

Under denna rubrik delger jag mina egna personliga reflektioner i ämnet som affärsutvecklare. Det finns några aspekter som jag särskilt vill lyfta fram och sätta ljus på som jag anser vara viktiga förutom all fakta, information, analysmaterial (som är framtaget redan av olika sakkunniga inom ämnet.)

9.1 Grunden till allt arbete med ett projekt är att fastställa VARFÖR? i det här fallet Norduppland - ska satsa på cykelturism. Är det för att vi är bättre på det? Är det för att det är en trend som flera hakar på? Eller kan det vara så att vi har något som är helt unikt – som ingen annan har eller har tänkt på? Fundera på om man vill följa en trend eller utveckla något eget?

9.2 Tillvarata olikheterna och skiftningarna som finns i landskapet. Det finns ofta en gemensam historia, men naturen och djurlivet skiljer mellan norr och söder i Uppsalaregionen. Vad finns erbjudet i söder men som har en annan motsvarighet i norr? Det gäller att hitta sin egna rot så man står stadigt och kan sticka ut i konkurrensen. Tänk större under planeringsfasen – upplev miljön så som besökaren gör. Tänk längre – hållbarheten över lång tid på det som byggs upp.

9.3 Våga vara hård i avgränsningen av valt område- även fast resten av kommunens invånare samt aktörer kommer att ha åsikter om hur prioriteringarna lagts. Underlättar i ett pilotprojekt där krav finns med på mätbara punkter och uppföljning. Främjar även dialogen mellan näringsliv och besöksliv samt lokala boendes inflytande. Blir projektet en framgång finns en modell som kan appliceras på sikt i övriga delar som senare kan bli aktuella i kommunen. **Överväg ett område som kan kopplas i samarbete med annan kommun.** Flera resurser kan samlas och marknadsföras mot helt nya områden. Det fodrar många muskler för att lyckas med ett större projekt.

9.4 Segmentet cykelturist har krav på boende, transporter, och upplevelser. Detta är lika oavsett var dom kommer ifrån eller var dom turistar. Hur kan Norduppland lösa besökarnas behov på för vis som skiljer sig från mängden och klarar konkurrensen? Svaret är **paketering på just det som är unikt för platsen.** Detta låter inte som en svår sak att lösa, men verkligheten är ofta något annat. Det finns aktörer inom området med olika kunskaper, men **det som saknas är en gemensam paketering för att lyckas.** Att skapa nätverk för träffar inom näringsliv och besöksnäring är en god grund, att ha ett destinationsbolag som marknadsför och paketerar är redan en beprövad strategi. Det som saknas är specialkompetens. Det **finns en brist på kunskap om paketering och resurser** till att genomföra hos aktörerna. Detta är ett arbete på ett övergripande och samordnat plan som jag önskar att en affärsutvecklare inom besöksnäring med inriktning på just paketering bjuds in att delta i arbetet med.

9.5 Tid, resurser och kunskap är ofta bristvara hos verksamhetsansvariga inom näringslivet till besöksnäring. Uppgiften av att driva, förvalta och administrera tar största tiden och kraften från att ta ställning att delta i nysatsningar. Det **saknas medel och verktyg.** Fokuset hamnar på den egna verksamheten och de större och längre perspektivet för omvärlden går lätt förlorad. **9.6. Avslutningsvis** skulle jag vilja ge några **exempel på avgränsning och paketering** som kan vara alternativ att beakta utifrån materialet som

sammanställts i denna uppgift. Jag har använt vad som skulle vara intressant ur en cykelturist behov och vad jag i egenskap av upplänning tycker är intressanta områden.

9.7 Hållnashalvön – Vallonbruken- Lövstabruk - Karlsholmsbruk

Platser med gott om det oupptäckta, genuina och ursprungliga Uppland är kvar i en fascinerande mix av natur och kultur. Här kan man cykla mellan de olika fiskelägena. Området erbjuder kulturresevat, fågelvikar, havsbad (även berghällar, klippkust), ett rikt djurliv (havsörn och sjöfågel), och många växter (olika orkidéarter finns i området). Här växer även det nyttiga superbäret havtorn som blivit en symbol och logga för Appen upplev Norduppland.

Fågelsundet – Fagerviken – Ängskär – Gudinge –

I Hållnäs går det att handla lokalproducerad surströmming som vunnit flera pris. Nejonöga och sotare (saltad glödstekt strömming finns att smaka likaså löpskaka (Hållnäs egen ostkaka) Här bakas och säljs fortfarande Upplandskubb. Härifrån kan man använda kollektivtrafik (om man inte orkar cykla hela vägen) att ta sig vidare till ett av de intilliggande bevarade vallonbruken. Antingen det storslagna 1700 tals bruket Lövstabruk som hör till familjen Dee Geer, den svenska järnindustrin fader. Familjens herrgård är välbevarad och det finns ett unikt bibliotek och en samling äldre vagnar att se. Här finns även **möjligheter till att skapa paketering och en helhetsupplevelse** att utgå ifrån. Alternativt eller även - väljer man Karlsholmsbruk som nästa nod -även det är ett vallonbruk där Lancashire smedjan finns bevarad. Karlsholmsbruk är ett intressant område där tillverkningsindustrin haft stor betydelse. Karlsholmsbruk är en ort som växer mycket för tillfället. Paketeras detta rätt kan detta bli intressant för besökare från Uppsala/Stockholmsregionen som söker miljö långt ifrån det urbana livet som avkoppling. (Avstånd på 2,1 mil Tierp, 2,1 mil Dragon Gate 3,6 mil Gävle, 7,5 mil Uppsala 14.9 Stockholm)

9.8 Dragongate – Älvkarleby – Älvkarleö – Laxön

Lockas man till annorlunda platser finns den **kinesiska anläggningen** intill E4:an. Den innehåller tempel, museum (med kopior av den kända terrakottaarmén) butiker, café och hotell. Rummen är spektakulära och övervakas av en egen krigare. Laxön i Älvkarleby är idag en plats för konst, hantverk, mat och dryck. **Laxön** ligger mitt i de torrlagda forsarna i Dalälven och har under 100 år varit en plats för militära funktioner.” I **biosfärområdet** längs Nedre Dalälven finns en otrolig artrikedom, ett älvandskap som skiftar karaktär ju närmare havet man kommer. Det är ett botaniskt underverk med intressanta lavar, mossor örter och orkidéer. Det ger en enastående livskvalitet och det är nästan inga backar att ta sig upp för” (citater: Bengt Söderhäll, lektor i didaktik, vigsselförrättare och poet. Källa: Upplev Norduppland bilaga 2020) Detta **område bjuder in till samverkan med Älvkarleby kommun**. Det finns **ett redan påbörjat samarbete** med olika projekt mellan kommunerna, som skulle kunna utvecklas vidare med cykelturism. I detta fall skulle jag föreslå att pröva att rikta fokus på att attrahera besökare från Gävle med omnejd som ligger nära, istället för att försöka attrahera Uppsala /Stockholmregionen. Här finns möjligheter till flertalet olika aktiviteter att välja på under sin cykelsemester. Tex. Furuviksparken, Fiske, Söderhällgården med konsthantverk (folklivsmuseum), besöka badplatser som tex mellan Sveriges egna Riviera – Rullsand m.m.

Tierps kommun har många förutsättningar att erbjuda en fin miljö att utveckla cykelturism i.

10. Källor:

1. Kartläggning och analys av cykelturisten – (Kairos Future 2015-12-26

Lazaro Morales, Christina, Danielsson, Johanna, Ahsan Hassan, Muhammad)

<https://tillvaxtverket.se/download/18.2424c0e91699a2ca6a994841/1553873568993/Tillv%C3%A4xtverkets%20slutrapport%20nationell%20kartl%C3%A4ggning%20cykelturism.pdf>

2. Cykelrutter för rekreation och turism i Uppsala län: Nuläge och Visionsbild

(Kourkey&Partner AB 2019 På uppdrag av Region Uppsala)

3. Regional cykelstrategi för Uppsala län

https://www.regionuppsala.se/Global/Regional%20utveckling/Infrastruktur/Infrastrukturplanering/RegionUppsala_Cykelstrategi_171219%20slutversion.pdf

4. Hållbar produktutveckling med fokus på natur – och kulturturism

(Tillväxtverket – slutrapport-DnrÄ2016-751 – 2020-02-12)

<https://tillvaxtverket.se/download/18.6a9116dd170311d3a917c4db/1581935574224/Slutrapport%20H%C3%A5llbar%20produktutveckling%20200212.pdf>

5. Nationell kartläggning och sammanställning av det pågående arbetet inom turism – och rekreationscykling

(Tillväxtverket - Regeringsuppdrag N2017/04848/TS)

<https://tillvaxtverket.se/download/18.2424c0e91699a2ca6a994841/1553873568993/Tillv%C3%A4xtverkets%20slutrapport%20nationell%20kartl%C3%A4ggning%20cykelturism.pdf>

6. Upplev Tierp – en kommun att besöka, bo och verka i

(Tierps Kommun)

7. Turismutveckling i Tierp

(Resultat från workshops Sweco)

8. Målgruppsanalys – Cyklisterna

(Tourism in Skåne 2017-11-10)

https://tourisminskane.com/sites/tourisminskane/files/files/2019-02/M%C3%A5lgruppsunders%C3%B6kning_cyklister.pdf

9. Cykelleder för rekreation och turism – klassificering, kvalitetskriterier och utmärkning

(Rapport Trafiksäkerhetsverket, version 2.0 2017)

https://trafikverket.ineko.se/Files/sv-SE/31921/Ineko.Product.RelatedFiles/2017_145_cykelleder_for_rekreation_och_turism.pdf

10. Upplev Norduppland – bilaga

<https://visitnorduppland.se/>

11. Natur och utflyktsguide. 24 vackra platser i Tierps kommun

<https://docplayer.se/67999582-Natur-och-utflyktsguide-24-vackra-platser-i-tierps-kommun.html>



Dragon Gate övre bild.

Dalälven nedre bild.

