

Sammanställning av "brainwriting" - visioner om Hållnäs framtid, från stormöte 2018-06-03

En solig dag i juni 2018 träffades en grupp på ca 15-20 boende på Klippan för att prata om lokal utveckling, skolan, inflyttning till bygden och en hel del annat.

Mötet avslutades med en övning i "brainwriting" (i stället för brainstorming) – en workshop som gick ut på att var deltagare fick skriva ned ett antal visioner eller drömbilder för Hållnäshalvön år 2025. Dessa visioner skickades sedan vidare till en annan deltagare, som fick fylla på visionen med förslag på hur respektive vision skulle kunna förverkligas.

En givande aktivitet för att snabbt få igång många tankar och fokusera på lösningar snarare än hinder!

Här är vad vi drömde den dagen:

Drömbild - Hållnäs 2025:	Förslag på hur drömbilden kan förverkligas:
Fler företag med fler än 1 anställd	<i>Mer företagsstöd/anställningsbidrag för småföretag. En bemanningspool skapas. Företagsmässor – visa upp tjänster och produkter.</i>
Mer tillgång till havet för flera.	<i>Fler hamnar. Badplatserna skyltas upp så att fler hittar!</i>
Bättre kommunikationer.	<i>Vi har mindre bussar. Vi skapar en samåkningsapp.</i>
Då finns fler butiker, restaurang och cafe.	<i>Vi har lockat fler att flytta hit och att besöka oss. I och med det har vi skapat underlag för affärs- och caféverksamhet.</i>

Då finns en livsmedelsbutik med närproducerad mat och råvaror.	<i>Vi skapar ett nätverk av lokalproducerande mathantverkare. Vi handlar lokalt och med ett tydligt tänk på ekologi och närproducerat. Gemensamt söker vi stöd så att öppna landskap och ett livskraftigt fiske kan ge sysselsättning.</i>
Samordning av samhällets resurser – högra handen måste veta vad den vänstra gör, för att dra åt samma håll.	<i>Vi håller gemensamma möten och lyssna på om det går att få gemensamma åtgärder</i>
Stat/kommun/landsting decentraliserar verksamheterna. Människorna finns där jobben finns.	<i>Vi försöker att få hit fler företag.</i>
Grundläggande infrastruktur och samhällsservice finns, även blåljusverksamhet. Bostäder och bredband finns.	<i>Grannsamverkan. Klargör hur samhällstjänster kan komma till oss.</i>
Att det skapas ett mötescentrum, kanske vid affären med café och annan service.	<i>Liten paviljong eller uthus används.</i>
Ett starkt nätverk med lokalt mathantverk, många producenter, väl spridning i hela norduppland.	<i>Synlighet i cafépaviljong och på marknaden.</i>
Trygghetsboende för 70+ på lämplig plats i Hållnäs.	<i>Nära havet!</i>
Hållnäs är en naturnära och lugn plats – som lockar turister!	<i>Bättre marknadsföring. Skolan visar upp sin profil.</i>

Hållnäs ett evenemangsnav i Uppland. Målgrupp: äldre seniorer.	<i>Det byggs seniorboende 55+, en naturlig samlingsplats för div aktiviteter</i>
Det skapas NYA arbetstillfällen i Hållnäs	<i>Det satsas på småföretag, men även service: affär, skola, kommunikationer mm. Kräver fungerande IT-teknik!</i>
Naturskolan utvecklas och blir ett nav för utomhuspedagogik i hela kommunen	<i>Vi använder de fina naturreservat som finns. Vi gör mer reklam för Hållnäs!</i>
Det finns bostäder för yngre/ungdomar	<i>Det byggs enklare och billigare hyreshus, alternativt kollektivboende.</i>
Det finns en informationsplats (igen), likt den som var i Pärlan. Alltid infoplats på lokala marknaden.	<i>Vi använder existerande samlingsplatser bättre – Grönan eller Berggården.</i>
“Bondens marknad” varje söndag året om – blir en turistattraktion!	<i>Vi samlar alla som kan lantbruk etc och ser vad som kan och vill göras. Vi skapar ett nätverk och samordnar.</i>
Modern, lantlig ekoby i Hållnäs lockar nya familjer som vill bo i bygemenskap med bra kommunikationer till Forsmark, Tierp och Gävle.	<i>Tillgängliga tomter och möjligheter att bygga undersöks, samt befintliga hus och tomter.</i>

Äldreboende i Edvalla med gemensamhetslokaler, café, boulebanor, gym. Skapar arbetstillfällen och frigör gårdar för familjer. Hemtjänsten slipper åka runt och kan leverera kvalitet.	<i>Vi undersöker intresset för hur många som vill teckna sig för ett äldreboende. Vi föreslår kommunen om att bygga äldreboende även här.</i>
Hållnäs har blivit en attraktiv ort för barnfamiljer och barnen på skolan har fördubblats.	<i>Fler arbetstillfällen skapas lokalt.</i>
Fler företag etableras i Hållnäs.	<i>Vi lyckas få fiberuppöplling i hela Hållnäs.</i>
Inga tomma hus!	<i>Vi lägger upp alla tomma hus på en uthyrningssida. Vi åker ut på alla småvägar och kollar vilka som ser tomma ut.</i>
Lokal matmarknad – utlämning regelbundet.	<i>Gröna Lund öppnas varje fredag för matproducenter.</i>
Gästhamn med sjömack och restaurang	<i>Fortsatt utveckling av Ångskär och Fagerviken.</i>
Det finns nya bostäder i Edvalla och Fagerviken.	<i>Vi får byggföretag att satsa på byggand, inte minst för äldre.</i>
Skola med minst 70 elever.	<i>Skolan profileras för att attrahera barnfamiljer.</i>
Antal pensionärsbostäder ökas.	<i>Det byggs nytt i Edvalla och Fagerviken med fiber och kommunalt vatten och avlopp.</i>
Hållnäs har även i fortsättningen en bra livsmedelsbutik.	<i>Alla handlar lokalt och det byggs en bensinmack.</i>

Företagandet utvecklas lokalt.	<i>Kommunen underlättar (med ekonomiskt stöd och rådgivning) för personer att starta och driva företag.</i>
Pensionärsbostäder byggs.	<i>Sockenrådet söker Leaderstöd för att bygga en ekoby i Edvalla, för både familjer och med gemensamhetsboende för pensionärer.</i>
Skolan utvecklas och blir kvar.	<i>Med hjälp av kommunen marknadsförs Hållnäs som bostadsort för anställda och entreprenörer vid Forsmark. Massor med familjer flyttar hit, skolan byggs ut och profileras, vilket i sin tur attraherar fler familjer.</i>
Många företag och arbetsplatser etableras.	<i>Detta sker genom bra bredband! Det startas ålderdomshem som ger flera arbetsplatser. En havsresturang som kan locka turister, gärna med känd kock.</i>
Fler barnfamiljer lockas att flytta hit.	<i>Skolan i Edvalla profileras som utpräglad naturskola där mycket undervisning sker utomhus. Det byggs en lärarik naturstig som görs om med jämna mellanrum. Duktiga lärare lockas hit.</i>
Bra datakommunikation.	<i>Sätt mer press på operatörer.</i>
1. Det finns ett nätverk för anordnande av upplevelseutbud. 2. Hästgård med djur för ungdomar som behöver stöd.	<i>1. Företagare inom "gröna näringar" stöds och uppmuntras, t ex en lantbrukare som kompletterar sin verksamhet. 2. Sockenrådet tar initiativ.</i>
1. Utbud av historiektioner, Lignåre bl a. Utbildning i båtbyggeri. 2. Fler båt och badplatser.	<i>1. Studieförbund, Upplandsstiftelsen, Länsstyrelsen m fl kontaktas. 2. Samarbete mellan kommun och lokala markägare skapar dessa platser.</i>

