



Fjärdhundraland ekonomisk förening - minnesanteckningar
Studiebesök med aktörer inom besöksnäring och
mathantverk från Hållnäs med omnejd, april 2022
Projekt Framtid Hållnäs
<https://www.fjardhundraland.se/>

Föreläsning med Thomas Björk (hästgårdsägare och ordf Fjärdhundraland ek förening) och Mats Thorburn (grafisk designer/marknadsförare, teförsäljare online och vice ordf - med från starten).

Början: En känsla av att det "inte finns någonting" på landsbygden dit Mats flyttat, trots att han var omgiven av stora matproducenter. En vilja att göra det bättre och skapa sammanhang, för sig själv och andra.

Styrkorna de såg i sitt område:

Naturen

Historien

Mat och mathantverk

Småvägarna och dess historia

De ville knyta ihop områdets historia med nutida mathantverkare/människor och skapa en identitet.

2011 startades Fjärdhundraland ek förening.

<https://www.fjardhundraland.se/om-fjardhundraland/fjardhundraland-ekonomisk-forening/>

2019 fick de Stora Turismpriset!

Turister vill inte "åka över kanten" på kartan, viktigt att ge den större bilden!

En egen agenda skapar engagemang!

De första åren jobbade de mkt internt, det fanns inte så mycket att marknadsföra.

Loggan och kartan skapades ändå under kort tid.

En marknadsföringsgrupp skapades snabbt.

Inte fokus på de som var passiva eller ointresserade, utan de som faktiskt ville vara med.

Projektet gav många tillfällen att ses och nätverka, det är viktigt att arbetet kommer underifrån.

Att ha en snygg logga och **grafisk profil** är viktigt och lyfter alla, det blir mindre spretigt och även den som inte är intresserad av/duktig på visuell marknadsföring ser proffsig ut.

Grafisk profil: de använder samma logga, samma två färger och samma typsnitt i rubriker.

<https://www.fjardhundraland.se/om-fjardhundraland/grafisk-profil/>

Få medlemmar i början, nu över hundra.

<https://www.fjardhundraland.se/om-fjardhundraland/medlemmar/>

Gemensam marknadsföring i Fjärdhundraland:

- Tryckt karta (finns även online, men fungerar inte riktigt ännu)
- Tryckt fint magasin (<https://www.instagram.com/p/CcAReKsM8ui/>)
- Hemsida <https://www.fjardhundraland.se/>
- Instagram <https://www.instagram.com/fjardhundraland/>
- Facebook <https://www.facebook.com/fjardhundraland/>
- Nyhetsbrev <https://www.fjardhundraland.se/vill-du-ha-tips-om-evenemang/>
- Gemensamma evenemang - rundor likt På Tur fast flera!

Viktigt att kunna sätta siffror på saker - hur många, hur mycket, hur mycket växer alla?

De använder enkäter med sina medlemmar, om omsättning mm.

Antal sysselsatta, besökare, gästnätter, omsättning.

Samla in siffror och LÄMNA DEM VIDARE!

Föreningen är aktiv i näringslivsrådet i Enköpingskommun, med fokus på att få in turismen i samhällsplaneringen.

MÅLET:

Att locka fler turister, skapa bättre upplevelser, utveckla besöksnäringen och företagen.

Det är inte att bli klar utan att påbörja något som sedan ska bli större och bättre.

GENOM

Engagerade människor

Mångfald av besöksmål

Mångfald av företag

Samarbete

Information och marknadsföring

VIKTIGT - se till att folk möts

Då kan vi utveckla besöksmål

Stötta företag

Alla bidrar med sina styrkor!

Vi marknadsför varandra - även de aktörer som vi inte direkt tycker om eller känner privat.

SAMARBETE - första steget:

Samåka till möten

Sälja varandras varor

Låna grejer

Marknadsföra gemensamt

SAMARBETE - nästa steg:

Paketera upplevelser ihop

Gemensamt varumärke

Söka projektmedel

Gemensam logistik

Marknadsföra tillsammans

PAKETERA - Bygg gemensamt varumärke

Söka stöd

Gemensam logistik

Marknadsföra sig tillsammans som destination

SAMARBETE STÄRKER ALLA!

MEDSKICK FRÅN MATS OCH THOMAS:

Hitta likheter även hos de som inte verkar vara som du

Hitta värdet i olikheter - se varandras styrkor och att ni kompletterar varandra.

Inga är konkurrenter!

Fira små delmål!

Det praktiska arbetet i föreningen:

Ca 10 personer är mer engagerade i det löpande arbetet

Månatlig lunch hos en medlem, en vardag. De brukar vara ca 20 pers.

Längre studiebesök kvällstid hos någon medlem ibland.

Kurser gemensamt - marknadsföring, webdesign etc - när det finns projektmedel

Styrelsen och arbetsgrupper (kring evenemang)

Text Loppisrundan, Rebusrundan, Mat och Människor

<https://www.fjardhundraland.se/evenemang/>

(som På Tur i Hållnäs, men med olika fokus)

Årsmöte (många kommer)

Medlemsmöte - bara festligt. Kul med knytnävar med många mathantverkare!

En utmaning att få till möten på ett naturligt sätt, men det blir bra när det funkar!

Inkomster i Fjärdhundraland ek förening:

Medlemsavgift 300 kr plus serviceavgift 1000 kr

Projektbidrag (de har ofta något projekt)

Huvudsponsor Sparbanken

Annonser i magasinet (två nummer har kommit ut)

Att vara medlem:

Med på hemsidan (m 300 000 unika besök per år)

Med på kartan

Kanske i magasinet (lovar inte, redaktionen bestämmer)

Tillgång till nätverk och träffar

Etiketter med loggan på att sätta på produkter och i lokaler

Nishad verksamhet drar folk! Bra med många aktörer som erbjuder något nishat, som drar folk till alla andra.

Att ta ansvar, för både sin egen verksamhet och gruppen.