

# FRAMTID HÅLLNÄS

2019 - 2023

# FRAMTID HÅLLNÄS

var ett treårigt utvecklingsprojekt med syftet

- Att skapa attraktionskraft och förutsättningar för barnfamiljer att flytta in, för ungdomar att bo kvar/återvända efter studier och därmed ge en grogrund för en framtida befolkning av fastboende på Hållnäshalvön.
- Att öka antalet besökare till Hållnäshalvön, och därmed skapa förutsättningar för fler företag och arbetsstillfällen.
- Att öka medvetenheten och intresset kring Hållnäshalvön och skapa en positiv anda.



Formalia

Projekt - Framtid Hållnäs

Projektägare - Hållnäs Sockenråd

Journal nr. 2018-4728-4

LEADER Projekt - Lokalt ledd utveckling - Landsbygdsprogrammet

För mer uppgifter kan följande personer kontaktas

Projektledare Åsa Norling tel.0704684607- [asanorling@yahoo.com](mailto:asanorling@yahoo.com)

Projektledare Linda Wickström tel.0730910188 - [skattgarden@mail.com](mailto:skattgarden@mail.com)

**HÅLLNÄS  
SOCKENRÅD**



# INNEHÅLL

## Bakgrund

### Mål

Kortsiktiga och långsiktiga projektmål

## Projektets genomförande

Deltagande och ägandeskap - projektets infrastruktur

Idégrupperna

Hållnäs skola

Samarbetspartners

## Kartläggningsfas

Lokalekonomisk analys med grön profil

Fysiska och virtuella mötesplatser

Seniorboende, en intresseundersökning

Analys av utemiljön på Hållnäs skola

## Genomförandefas

Månadsträffar, föreläsningar och workshops

Tidslinje över aktiviteter

Marknadsföringsaktiviteter

Kommunikation och information

## Överlämningsfas

### Reflektion

Avslutning - uppnådda mål och resultat

Mätbara resultat?

### Ekonomi

Tack!

# BAKGRUND

Hållnåshalvön har en åldrande befolkning - mer än 50 % av invånarna var 2017 över 55 år. Barnkullarna i skolan har krympt de senaste åren. Skolan har till och från varit stängningshotad under långt tid. Allt färre är engagerade i ideellt föreningsliv.

Många bostäder säljs som fritidshus och står därmed tomma större delen av året. Få företag är verksamma inom besöksnäring, trots ett stort potential med kulturlandskap och naturreservat, vild kust, vackra fiskelägen och närhet till både Uppsala, Gävle, Stockholm och Arlanda. (Läs gärna mer om Hållnäs på [hallnas.info](http://hallnas.info), om du inte är bekant med bygden.)

Ett plötsligt akut stängningshot av skolan under vårvintern 2018 (med anledning av svårigheter att rekrytera personal) ledde till två öppna bygdemöten arrangerade av Hållnäs Sockenråds styrelse, en lokal valdebatt och tankar på att starta ett brett och flexibelt utvecklingsprojekt som på bred front banar väg för en nytändning för bygden.

EU-medel söktes under 2018 för ett treårigt LEADER-projekt. Åsa Norling och Linda Wickström, båda aktiva i Hållnäs Sockenråds styrelse, utsågs till projektledare. Projektet påbörjades vårvinterns 2019 och avslutades, efter en förlängning på grund av pandemin, i juni 2022.

Projektets syfte var brett (se dem i sin helhet på första sidan i rapporten) och handlade till stor del om att skapa attraktionskraft och förutsättningar för att locka fler permanentboende, fler besökare och skapa ett ökat intresse för bygden.



Öppet bygdemöte vårvintern 2018, med anledning av stängningshot mot skolan.  
Foto: Hållnäs Sockenråd.

# MÅL

**Några kortsiktiga mål med projektet (dessa behövde uppfyllas under projektet):**

- Att vi kartlagt intresse och förutsättningar för ett seniorboende centralt i Edvalla och delgett Tierps kommun detta.
- Att en lokalekonomisk analys (LEA) producerats för Hållnäs, och att den legat till grund för och format det fortsatta projektet.
- Att vi producerat en hållbar marknadsföringsplan för Hållnäs, i samverkan med kommunen, och att ett aktivt marknadsföringsarbete påbörjats.
- Att hemsidan hallnas.info är relevant för boende och besökare och kontinuerligt uppdateras med hus och lokaler som är till salu eller kan hyras ut.
- Att vi verkat för gemenskap, kompetenshöjning och inspirationspridning inom relevanta och önskade ämnesområden för nuvarande invånare.
- Att vi kartlagt existerande fysiska och virtuella mötesplatser och hur de används i nuläget.

## Långsiktiga mål

- Skapa större attraktionskraft och bättre förutsättningar för inflyttning och förhindra utflyttning - och därmed ge en grogrund för en framtida befolkning av fastboende på Hållnäshalvön.
- Att det finns fler fastboende i Hållnäs. Vi siktade på 5 nyinflyttade familjer vid projektets slut.
- Fler besökare till Hållnäshalvön, och därmed bättre förutsättningar för nya företag och arbetstillfällen.
- Att det startats nya företag inom bland annat besöksnäring och lokal matproduktion. Större och mer varierat utbud av evenemang och fritidsaktiviteter för både boende och besökare.
- Öka medvetenheten och intresset för Hållnäshalvön och skapa en positiv anda i bygden.
- Ett ökat lokalt ideellt engagemang i föreningar och idégrupper.
- Att basservice - skola, mataffär och bensinmack finns kvar.
- Att Hållnäs upplevs som mer attraktivt som plats att bo på och besöka.



Lingnåre Kulturresevat i Hållnäs.

Här arrangerades två guidade vandringar under projektet,  
Foto: Maria L Hallengren.

# PROJEKTETS GENOMFÖRANDE

## Deltagare och ägandeskap

Projektet hade en infrastruktur som såg ut så här:

- Projektledare, två personer anställda på sammanlagt 40% (en dag i veckan).
- Ideella krafter i idégrupper, baserade på lust och intresse.
- Styrgruppen, det vill säga Sockenrådets styrelse, som haft en beslutsfattande roll för större beslut inom projektet, men i övrigt inte varit så aktiv.
- En referensgrupp sattes ihop i projektets början men kom aldrig riktigt igång, kanske för att den inte riktigt behövdes och/eller att det var till stor del samma personer i flera grupper.

Arbetet med gräsrotsinitiativen idégrupperna, projektets kärna, har gått både bra och mindre bra. Förhoppningen var att minst två skulle bildas - det blev fem. Pandemin var samtidigt negativ för idégruppernas uppstartsfas, och flera av grupperna har tappat fart, då det funnits en stor osäkerhet kring att samlas och kunna planera och se framåt.

Mer information om idégrupperna hittas på [hallnas.info](http://hallnas.info). Kontakta gärna Hållnäs Sockenråds styrelse om du har frågor om initiativen och hur du engagerar dig.



## **Idégrupperna**

Idégrupperna var försök att fånga upp de initiativ som dök upp under projektperioden - de var/är inte alla lika aktiva , men dessa är de grupper som skapades under projektets gång:

### **Biogrupp**

Biogruppens mål var att återuppliva den gamla biografen i Hållnäs och skapa en ny mötesplats kring film i bygden. Visionen är att anordna en filmfestival och återkommande filmvisningar, med både gamla klassiker och de senaste världspremiärerna.

Projektet har stöttat gruppen med att bekosta en studieresa för tre gruppmedlemmar samt utbildning för två biografföreståndare. 6 juni 2022 hade biogruppen, i samarbete med Hållnäs Bygdegårdsförening Gröna Lund, sin första biovisning. Biogruppen är efter projektslut en arbetsgrupp under bygdegårdsföreningen.

### **Vandringsledsgrupp - Hållnäsleden**

Gruppen ville undersöka förutsättningarna för en vandringsled längs med hela Hållnäs-kusten som ansluter till Upplandsleden både i norr och söder. Leden skulle kunna vara ett nav i en framtida hållbar besöksnäring i Hållnäs, kring vilken mindre affärsverksamheter kan blomstra. Gruppen har i slutet av projektet bildat en egen förening för att kunna söka finansiering och samarbeten. Tillsammans med Upplandsstiftelsen har gruppen sökt medel från Tillväxtverket för en första deletapp.

### **Kultur/Festivalgrupp**

Tanken med gruppen var att starta upp nya kulturevenemang året runt för boende och besökare. Ett första pilotevenemang blev en dubbel livespelning med titeln Picnickonsert, i samband med På tur i Hållnäs 2022 - kanske blir det en början på en framtida musikfestival på Hållnäs-halvön! Studieförbundet och Tierps kommun stöttade evenemanget.

### **Välkomstgrupp**

Tanken med gruppen var att välkomna nyinflyttade, men även att ägna sig åt marknadsföring för att locka fler att bosätta sig här, genom att t ex dela husannonser i relevanta Facebookgrupper.

Gruppen har tagit fram ett välkomstbrev och även material från kommunen som de lämnar ut till nyinflyttade, tillsammans med vår Lokalekonomiska analys för Hållnäs, något som varit mycket uppskattat. Hembygdsföreningen har bidragit med flera olika upplagor av "Hållnäs förr och nu" till "välkomstpaketet".

Gruppen har en egen flik på hallnas.info. Ett företagsregister och andra funktioner som ska göra det lättare för nya att hitta rätt i bygden är på gång. Gruppen består i nuläget av personer från Sockenrådets styrelse och ser gärna att fler engagerar sig för att göra det lättare att slå sig ned här!

## Bygga/bo-grupp

Tanken med gruppen var att inventera framtida behov av permanenta bostäder i bygden - t ex ta kontakt med SKB inför eventuella byggprojekt inför slutförvarets alla nyrekryteringar.

En del är även att inventera befintliga tomma bostäder i Hållnäs som kan tänkas hyras ut eller säljas till fastboende. De bevakade även arbetet med den kommande översiktsplanen i Kommunen.

Gruppen har även haft funderingar på att starta upp någon form av byggnadsvårdskurser, för att uppmuntra till att ta tillvara de byggnader som finns och inte låta bygden förfalla.

Just nu (dec 2022) är den här gruppen vilande, men intresserade av boendefrågor uppmanas höra av sig till Sockenrådets styrelse!

## Hållnäs skola - stöd, underlag för utveckling och gemenskap

Hållnäs skola ligger nära hjärtat hos projektet och hotet om dess nedläggning var en avgörande faktor för att projektet startades. Det har länge funnits ambitioner att försöka bidra till att höja attraktionsvärdet av skolan, bland annat genom att skapa en mer spännande utomhusmiljö kring skolan i Edvalla. Utöver de idégrupper som skapades under projektet, har det funnits en löst sammansatt grupp kring projektledarna som på olika sätt sökt stötta skolan och skapa positiv uppmärksamhet kring den.

- Hösten 2019 arrangerades en fixardag för barn, föräldrar och andra engagerade, då hundra nya buskar planterades på skolgården, naturskolans lada målades, längdhoppsgropen renoverades, ett utekök anlades mm.
- Våren 2020 åkte en grupp från Hållnäs på studieresa och inspirationsdag till Uppsala Waldorfskola i Hågabydalen, där det pågår ett skolträdgårdsprojekt. Det ledde även till ett besök från deras odlingspedagog på Hållnäs skola.
- Vårt projekt initierade och samverkade med skolpersonalen kring två öppet-hus-tillfällen under projekttiden, där skolan stod som arrangör.
- I sluttampen av projektet gjordes ett studiebesök till Börje skola utanför Uppsala, där ett bygdebolag tagit över förvaltningen av skolbyggnaden för att säkra skolans framtid långsiktigt.
- Våren 2021 initierade och bekostade Framtid Hållnäs en analys av utemiljön av miljöpsykologen Emma Crawley, i syfte att skapa ett underlag för ett designförslag för skolgården.
- Vi har föreslagit och uppmuntrat skolpersonalen att starta ett eget Instagramkonto för att uppmärksamma skolan, vilket varit mycket uppskattat i bygden. Länk till kontot: [https://www.instagram.com/hallnas\\_skola/](https://www.instagram.com/hallnas_skola/)



## Samarbetspartners

En positiv effekt av projektet, var alla möjligheter till samverkan som uppenbarade sig, antingen av en slump, eller som en nödvändig följd av de planerade aktiviteterna. Här är några av de partners som projektet hade i olika faser:

- **Hällnäs Hembygdsförening** - samverkan kring Hantverksdag och Skördemarknad. Även lånegivare i ansökningsfasen.
- **Tierps kommun** - flera olika tjänstepersoner, framför allt Petra Kessler och Lena Wänkkö vid näringslivsenheten. Dels var kommunen medfinansier i och med tjänstepersonernas tid, men kontakten som byggdes upp kommer att vara värdefull långt efter projektets slut.
- **Utveckla Örbyhus Tobo Vendel** intresseförening: föreningen drev ett parallellt Leaderprojekt, vilket lett till en hel del samtal. Vi har anlitat hjälp med lokalekonomisk analys från Isabelle Axelsson i deras styrelse, under projektets gång skapades även ett kommunbygderåd där båda föreningarna ingår. (Representanter från båda föreningarna ingick även i kommunens arbetsgrupp för en lokal överenskommelse mellan kommun och civilsamhälle.)
- **Biosfärområdet Älvlandskapet Nedre Dalälven** - rådgivning och bollplank för varandra, medarrangör till delprojektet *Guidade Strövtåg i Skärgård och Ängsmark*.
- **Länsbygderådet Hela Sverige ska Leva Uppsala** - processledning av Birgitta Elfving vid två träffar.
- **Hällnäs skolas personal och skolledning** - analys av utemiljö, öppet hus vid två tillfällen, skolgårdsfixardag.
- **Lokala aktörer inom besöksnäring** - guidning och catering.
- **REKO-ringen** - projektet har stöttat med informationspridning.
- **Svenska Kyrkan/Tierps pastorat** - vi har haft projektkontor i församlingshemmet, och varit medarrangör för middagsträffarna Torsdag Tillsammans. Många samtal om projekt och lokal utveckling med kyrkans personal!
- **SLU** - samverkan kring workshops och hjälp med faktaunderlag angående bland annat öppna landskap och småskalig energiproduktion: se hallnas.info.
- **Upplandsstiftelsen**: samverkan med Vandringsledsgruppen
- **Hällnäs Bygdegårdsförening Gröna Lund**: samverkan med biogruppen
- **Studiefrämjandet Tierp**: samverkan med Kultur/festivalgruppen.

# KARTLÄGGNINGSEFAS

## LEA - Lokalekonomisk analys med grön profil

Lokalekonomisk analys (LEA) är en faktabaserad analys, en objektiv bild av läget som lägger grunden för vilka insatser som kan göras för en framtida utveckling av bygden. LEA var en del av projektets inledande fas.

Vi ville med vår LEA:

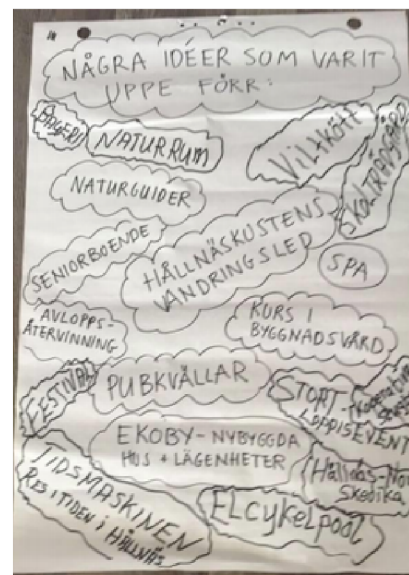
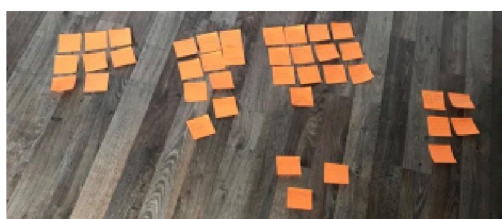
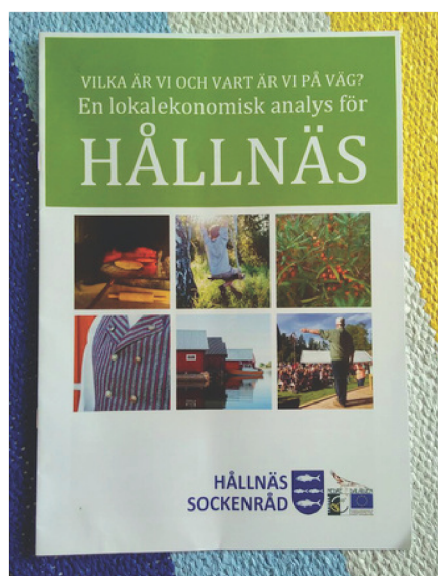
- Visa på vad det finns för resurser och behov lokalt.
- Titta närmare på vilka inkomster vi har och hur vi konsumerar.
- Skapa en språngbräda för en lokal plan för hållbar utveckling av Hållnäs, bygga framtidstro och nytänkande i vår bygd.

Som underlag för analysen hade vi avgränsat ett område som motsvarar den tidigare Hållnäs socken. Arbetet utfördes 2019-20, i form av intervjuer med företagare och föreningsaktiva, två öppna workshops och två workshops med en mindre arbetsgrupp. Vi hade vägledning av en processledare, Isabelle Axelsson. Intervjuerna med företagare (16) och föreningar (6) utfördes även i syfte att förankra projektet i sin helhet hos dessa grupper och bjuda in till samverkan.

Tanken var att publicera LEA med buller och bång vid ett stort samlingsmöte - med syftet att utifrån kartläggningen starta en mängd olika gräsrotsinitiativ. På grund av pandemin blev det inte riktigt så. Vi lyckades ändå genomföra en träff ute under sommaren 2020, men med en relativt liten grupp. Läs mer under kapitlet idégrupper om de initiativ som startades då.

Tryckta exemplar av LEA delades ut till alla hushåll med brevlåda i Hållnäs, samt till politiker och tjänstepersoner på Tierps kommun.

Ett begränsat antal tryckta ex finns kvar och delas ut till nyinflyttade eller nyfikna. LEA finns även tillgänglig i PDF på [hallnas.info](http://hallnas.info) - vi rekommenderar den som en lättläst introduktion till bygden!



Färsk LEA i tryck, samt bilder från det öppna mötet på Verstuberget i augusti 2020. Processledare var Birgitta Elfving från Länsbygderådet. Foto: Hållnäs Sockenråd.

## Fysiska och virtuella mötesplatser, en kartläggning

Att kartlägga existerande fysiska och virtuella mötesplatser och hur de används i nuläget var ett delmål. Den kartläggningen har skett under arbetet med LEA, genom både formella intervjuer och informella samtal med föreningsaktiva och företagare.

Vår slutsats var att bygdegårdar och hembygdsgård är viktiga offentliga rum, men inte de naturliga mötesplatser de skulle kunna vara, då att vistas där nästan alltid kräver bokning. Undantagen är Hållnäs marknad, julmarknad, midsommardans och midsommarfirande, som alla är öppna aktiviteter.

Det har flera gånger under projektets många olika samtal önskats en året-runt-öppen samlingspunkt i Edvalla, t ex ett café, restaurang eller pub. Detta finns inte idag, men behovet är tydligt.

På Tur i Hållnäs är ett större återkommande arrangemang där vår förening Hållnäs Sockenråd är spindeln i nätet, men där många föreningar, företag och privatpersoner har öppet hus under en lördag i augusti. Under den dagen skapas många inofficiella mötesplatser på platser som vanligtvis inte är öppna för allmänheten.

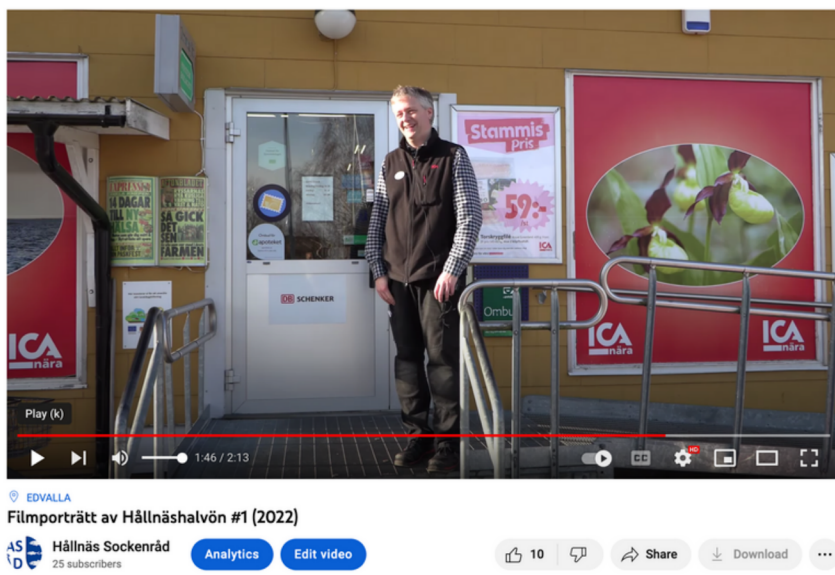
Församlingshemmet är en samlingspunkt, men bara för de som "hör till" aktiviteterna där, t ex öppna förskolan, barnkören och träffar för äldre.

De tre sommarserveringarna (Ångskärs Havscamping, Café Kolhuset och Calles Fisk) är öppna mötesplatser under en kort säsong på sommaren.

ICA Nära Kastbergs Livs är den mest naturliga mötesplatsen, som projektet också använt sig av. Personalen där har ställt iordning en kaffemaskin för kunder, men det finns ingenstans att sitta förutom en parkbänk utanför.

Utanför ICA har Hållnäs Sockenråd numer en egen anslagstavla, vi har fått lägga upp våra nyhetsbrev och enkäter inne i butiken, och även kunnat initiera samtal och sprida information muntligt genom personalen

ICA Nära Kastbergs Livs, den naturliga mötesplatsen på Hållnäs halvön. På bilden Filip Kastberg, 5:e generationens handlare i bygden. Stillbild från projektets filmporträtt av hållnäsare och smultronställen (2022).



Det finns flera **lokala virtuella mötesplatser**, de flesta på Facebook. Här är några av dem (uppdaterad dec 2022):

#### **"hallnas.info"**

<https://www.facebook.com/hallnas.info>

(Facebooksida administrerad av Hållnäs Sockenråd, fokus på lokal utveckling och föreningens aktiviteter och inspiration och information inom landsbygdsutveckling. En viktig kanal under projektet.

Sockenrådet driver även instagramkontot med samma namn för ungefär samma typ av information, något mer fokus på dokumentation av aktiviteter.

<https://www.instagram.com/hallnas.info/>

Båda länkar till Hållnäs Sockenråds hemsida [www.hallnas.info](http://www.hallnas.info).)

#### **"Kommunicera mera i Hållnäs!"**

<https://www.facebook.com/groups/305376978050631>

(Privat Facebookgrupp administrerad av Hållnäs Sockenråd, med fokus på bredband- och telekommunikationsfrågor, för att samla såna frågor och tips i färre diskussionstrådar.)

#### **"Sockennytt"**

<https://www.facebook.com/sockennytt/>

(Facebooksida administrerad av privatperson tidigare aktiv i Hållnäs Sockenråd, fokus på evenemang och nyhetsartiklar om bygden.)

#### **"Händer i Hållnäs, Skärplinge, Karlholm"**

<https://www.facebook.com/groups/312492385774852/>

(Facebookgrupp administreras av privatperson, mycket evenemangsinformation, efterlysningar, diskussionsforum, många medlemmar. Kopplad till Facebooksidan Sockennytt)

#### **"Hållnäs"**

<https://sv-se.facebook.com/hallnasare/>

(Facebooksida med evenemang och diverse lokal information, administreras av en privatperson/hembygdsföreningens ordförande)

#### **"Historiska bilder från Hållnäs"**

<https://www.facebook.com/groups/1721163808130951>

(Facebookgrupp där historieintresserade lokalt delar bilder, redaktionellt material och minnen med varandra. Mycket gamla tidningsurklipp).

Vi konstaterar att utbudet av lokala mötesplatser online är gott men något spretigt. Som utvecklingsgrupp och "sockenråd" strävar vi efter att vara tydliga med vad och i vilka kanaler vi kommunicerar, samt samverkar så gott vi kan med övriga lokala aktörer på t ex Facebook.

## Seniorboende - kartläggning av intresse

Ett trygghetsboende skulle göra att äldre i behov av ett enklare boende kan bo kvar på orten, samtidigt som positiva flyttkedjor och en mer rörlig bostadsmarknad skapas. Sommaren 2019 genomförde Framtid Hållnäs en enkätundersökning bland äldre om intresse av ett lokalt trygghetsboende. Samtidigt efterfrågades förslag på projektaktiviteter, t ex föreläsningar.

Det fanns visst intresse, men det var för få som svarade på enkäten för att kunna peka på ett reellt behov. Svaret kanske inte är ett renodlat trygghetsboende utan tillgängliga lägenheter, som skulle kunna passa både ungdomar som vill bo kvar, unga återvändare och äldre som önskar ett enklare boende?

Ett stort potential för Hållnäs finns i de fritidsboende som skulle kunna tänka sig att flytta permanent till bygden. Tänk om vissa skulle kunna tänka sig en "fritidslägenhet" i en stad, och vara skriven och bo den största delen av året i Hållnäs, istället för tvärtom?

## Kartläggning av behov och analys av utemiljön på Hållnäs skola

I syfte att på sikt öka skolans attraktivitet och förbättra miljön för elever och lärare, initierade projektet en analys av utemiljön, i samarbete med en miljöpsykolog. Läs mer om stödja Hållnäs skola under rubriken Idégrupper. Analysen kommer även finnas tillgänglig på [hallnas.info](http://hallnas.info).



# GENOMFÖRANDEFAS

## "Månadsträffar", föreläsningar och workshops

Ett av projektets mål var **att verka för gemenskap, kompetenshöjning och inspirationsspridning** inom områden för nuvarande invånare. Vi uppskattar att vi lyckats med detta, genom en rad träffar och studiebesök.

Både föreningar och individer har varit välkomna att föreslå tema för träffar och/eller vara medarrangörer. Hembygdsföreningen och Tierps Pastorat har varit mest intresserade av samverkan, och bandet mellan Hållnäs Sockenråd och den föreningen och församlingshemmets personal har stärkts under projektet.

Tierps kommuns tjänstepersoner har bidragit med mycket kompetens i sakfrågor inom flera områden. Vid flera träffar, workshops och föreläsningar har tjänstepersoner från Tierps kommun deltagit i olika roller.

I vår ansökan hade vi ambitionen att genomföra månadsträffar jan-maj och sept-nov under tre år. Dessa träffar blev något mer oregelbundna än tänkt, och på grund av pandemin fanns även ett längre uppehåll i träffar. Sett till hela projekttiden har vi ändå genomfört vad vi planerat. Målet var att nio av dessa träffar skulle vara föreläsningar och workshops ledda av externa gäster, detta mål har nåtts med råge.

Vi hade kanske önskat ett större intresse från andra föreningar för samarrangemang. Vi konstaterar att det tar tid för några föreningar att "upptäcka" möjligheterna för samverkan med ett lokalt Leaderprojekt och att vi kanske borde varit ännu tydligare och "tjatigare" i vår kommunikation utåt.

Projektet har inlett en dialog med SLU och dess institution för stad och land, som vi hoppas ska fortsätta ge tillfällen till samverkan även efter projektets slut.

Hållnäs Landsbygdsakademi var/är en serie föreläsningar och workshops som vi hoppas ska leva vidare efter Framtid Hållnäs. Under projektet hann vi med två akademier med inbjudna gäster.

Torsdag Tillsammans var ett koncept med en vardagsmiddag på församlingshemmet en gång i månaden, som vi initierade med Tierps pastorat. Efter pandemin har pastoratet fortsatt att göra dessa middagar som blivit mycket uppskattade.

Pandemin gjorde det mycket svårt för projektet att planera och genomföra träffar, workshops och föreläsningar, vilket också var en anledning till att vi ansökte om förlängning av projektet.

## Aktiviteter för inspiration & kompetensutveckling, en tidslinje

Öppna träffar som syftar till kompetensutveckling, inspirationspridning och gemenskap:

2019

- Träff för mathantverksintresserade (i samarbete med Tierps kommun)
- Lokalekonomisk analys - vart tar pengarna vägen? (Uppstartsträff för LEA)
- Exploatera eller bevara? (LEA-träff med fokus på hållbar besöksnäring)
- Skolgårdsfixardag (i samarbete med Hållnäs skola)
- Soppmiddag med välkomstgruppen
- Öppet möte med välkomstgruppen
- Torsdag Tillsammans #1
- Torsdag Tillsammans #2

2020

- Julgransplundring och klädbytdag
- Torsdag Tillsammans #3
- Småskalig och förnyelsebar energi på Hållnäshalvön. (Workshop med SLU)
- Öppet bygdemöte (presentation LEA, Open Space-samtal)
- Hållnäs Landsbygdsakademi #1 (Po Tidholm föreläsare)
- Korvgrillning för nyinflyttade (Välkomstgruppen)
- Workshop i nåltovning
- Kulturhistorisk guidning i Lingnåre
- Studieresa till Uppsala Waldorfskolas skolträdgårdsprojekt
- Biogruppens studieresa till Filmdagarna på Visingsö

2021

- Hållnäs Landsbygdsakademi #2 (Jenny Breslin, Peter Karlsson, Tierps kommun och Tierps Motororganisation föreläsare)
- Workshop med SLU: Öppna Landskap
- Sköt dig själv - kurs med Valbo Lottakår i krishantering
- Skördemarknad samarrangemang med Hembygdsföreningen)

2022

- Hantverksdag samarrangemang med Hembygdsföreningen
- "Rysk olja och dyr el" Workshop om omställning och klimatfrågor
- "Hur skapar vi nya bostäder på landsbygden?" Workshop om byggemenskaper och inventering av tomma hus
- "Hållnäs vid kris" Workshop, föreläsare från räddningstjänst och Tierps kommun.
- Studieresa till Fjärdhundraland för aktiva inom besöksnäring
- Kulturhistorisk guidning i Lingnåre och Barknåre
- Avslutningsfika med reflektion och utvärdering, med idégrupper och andra aktiva
- Biovisning i biogruppens regi tillsammans med Bygdegårdsföreningen

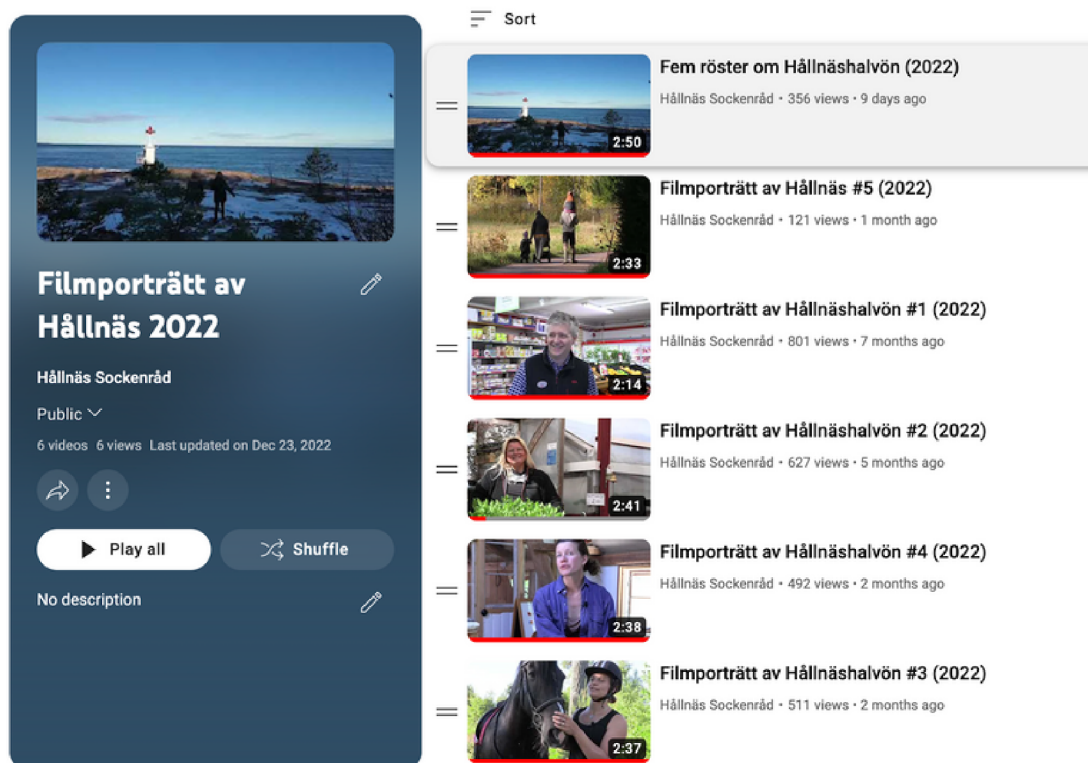


Workshop på församlingshemmet om nya bostäder på landsbygden, och Hantverksdag på Hembygdsgården. Foto: Hållnäs Sockenråd.



## Marknadsföring av Hållnåshalvön - hur visar vi upp bygden utåt?

- Ett delmål i projektet var att ta fram en hållbar **marknadsföringsplan** tillsammans med kommunen, och påbörja ett aktivt marknadsföringsarbete. Under projektet togs en marknadsföringsplan fram, i samarbete med tjänstepersoner på näringslivsenheten i Tierps kommun. Vi fann att marknadsföringsplanen fungerar bäst som ett arbetsdokument som kommer att behöva uppdateras kontinuerligt, vartefter förutsättningar förändras. Om du är nyfiken eller vill vara med och arbeta med planen är du välkommen att höra av dig till Hållnäs Sockenråd.
- **Samarbetet med kommunens näringslivsenhet**, med sin breda kunskap och engagemang, har varit ovärderligt. Samverkan med dem har varit värdefull inte bara gällande turism utan även som bollplank vad gäller mer generell landsbygdsutveckling.
- **Filmat material.** I samarbete med Josefin Näsström, en lokal entreprenör inom digitalisering och marknadsföring, skapade vi under projektet en serie korta filmer för sociala medier - korta porträtt av personer och platser på Hållnåshalvön. Syftet med filmerna är att öka intresset för Hållnäs utanför bygden, men också skapa gemenskap och stolthet. Tierp kommuns näringslivsenhet har stöttat och varit en aktiv samarbetspart i planering för innehåll, genomförande och spridning av de här filmerna.



The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Hållnäs Sockenråd'. The main video player displays a film portrait titled 'Filmporträtt av Hållnäs 2022' with a view count of 6 and a last update date of Dec 23, 2022. Below the video player are buttons for 'Play all' and 'Shuffle', and a 'No description' label. To the right, a list of six video thumbnails is shown, each with a title and view count:

- Fem röster om Hållnåshalvön (2022) - 356 views · 9 days ago
- Filmporträtt av Hållnäs #5 (2022) - 121 views · 1 month ago
- Filmporträtt av Hållnåshalvön #1 (2022) - 801 views · 7 months ago
- Filmporträtt av Hållnåshalvön #2 (2022) - 627 views · 5 months ago
- Filmporträtt av Hållnåshalvön #4 (2022) - 492 views · 2 months ago
- Filmporträtt av Hållnåshalvön #3 (2022) - 511 views · 2 months ago

På Hållnäs Sockenråds YouTubekanal finns alla fem filmporträtten, samt en ihopklippad version. Dela gärna!

- Framtid Hållnäs har arbetat med att samla lokala aktörer under destinationsplattformen Upplev Norduppland, som drivs av Tierp och Älvkarleby kommuner. Vi har även skapat **en minidestination för Hållnäs halvön på appen Upplev Norduppland**, i praktiken en lista över lokala företag som har något att erbjuda besökare.
- Under pandemin skapade vi ett mindre delprojekt i samarbete med Biosfärområdet Älvlandskapet Nedre Dalälven och lokala aktörer inom besöksnäring, **Guidade Strövtåg i Skärgård och Ängsmark**. Det handlade om lokal samverkan, paketering och ekonomisk hållbarhet. Det genomfördes både 2021 och 2022.



Arrangörer är projekt Framtid Hållnäs, Biosfärområde Älvlandskapet Nedre Dalälven och lokala aktörer.



Kommunikationsmaterial för Guidade Strövtåg i Skärgård och Ängsmark 2021.

#### GUIDADE STRÖVTÅG I SKÄRGÅRD OCH ÄNGSMARK

### VANDRA I KULTURRESERVATET LINGNÄRE, HÅLLNÄSHALVÖN



Lör 4/9

Tider  
kl 11:00 och 14:00  
Begränsat antal deltagare.

Anmälan och information  
Christer Westström,  
christerv02@gmail.com

Samling  
Parkeringen vid ladan (utställning  
om Lingnåres landskap och historia)

Pris  
370 kr per person

I priset ingår en lättare förtäring  
baserad på lokala råvaror.  
Ange eventuell specialkost vid  
anmälan.

#### KULTURHISTORISK GUIDNING

Följ med Christer Westström, arkeolog, antropolog och musiker, tillbaka till 1980-talets utgrävningar i Norduppland. I Lingnäre kulturresevat finns lämningar av gravfält och husgrunder, spår efter de första invånarna på Hållnäs halvön. Att Lingnäre ödelades kring 1350 och 200 år framåt betyder att platsen idag är ett i stora delar bevarat kulturlandskap från vikingatid och äldre medeltid.

Vi strövar genom historien längs Vikingastigen (0,7 km) och den något längre Medeltidsstigen, förbi gravhögar, odlingsrösen och en runsten.

Hållnäs halvön ligger i nordligaste Uppland, med dryga fem mil orörd kust mot Bottenhavet. Du hittar små fiskelägen, ett rikt fågelliv och en särpräglad och varierad natur.

Den här vandringen är del i en serie strövtåg på Hållnäs halvön. Arrangörer är projekt Framtid Hållnäs, Biosfärområde Älvlandskapet Nedre Dalälven och lokala aktörer.



#### GUIDADE STRÖVTÅG I SKÄRGÅRD OCH ÄNGSMARK 2022

### UPPLEV FÅGELLIV OCH FLORA I NATURRESERVATET BJÖRNS SKÄRGÅRD



Maj - juli

26 maj (anmälan senast 15 maj)  
4 juni (anmälan senast 25 maj)  
23 juli (anmälan senast 15 juli)

Avresa kl. 10:00  
Hemkomst kl. 14:00

645 kr per person  
I priset ingår en lättare  
förtäring ute på ön, baserad på  
lokala råvaror. Ange eventuell  
specialkost vid anmälan.

Max 7 personer per tur

Anmälan och information  
www.oarohavnaturguidninghall  
nas.se/boka

#### BÅTTUR OCH VANDRING PÅ BJÖRN

På Hållnäs halvöns nordspets, längst ut i skärgården, ligger fyrön Björn med en liten hamn och en fyrvaktarbostad från 1859. Följ med på en utflykt till Björns fyr där Liselotte och Lennart Söderlund berättar om ön och dess fågelliv. Vi ser rastande fåglar från Arktis och häckfåglar från skärgården. Med lite tur så kan vi även få höra och se den sällsynta golgrodan som endast finns på ett fåtal ställen i Sverige.

Hållnäs halvön ligger i nordligaste Uppland, med dryga fem mil orörd kust mot Bottenhavet. Du hittar små fiskelägen, ett rikt fågelliv och en särpräglad och varierad natur.

#### Vill du stanna längre?

Det finns även möjlighet att övernattna i fyrvaktarbostaden på Björn, det bokas separat hos Upplandsstiftelsen Martin Amcoff 070-586 82 16.  
På fastlandet finns även stugor som bokas hos Fågelsunds fisk Kjell Holmkvist 070-574 53 98.  
Boka i god tid.

Den här vandringen är del i en serie strövtåg på Hållnäs halvön. Arrangörer är projekt Framtid Hållnäs, Biosfärområde Älvlandskapet Nedre Dalälven och lokala aktörer.



#### GUIDADE STRÖVTÅG I SKÄRGÅRD OCH ÄNGSMARK

### ÄNGSKÄR OCH HÅLLNÄS: FRÅN IS TILL NUTID. LANDHÖJNING, VIKING BRUKSTID - OCH MYCKET ANNA



Lör 12/6

Tider  
kl 10:00  
1,5 km promenad i kuperad mark  
13:00  
Kortare promenad i djuphamnen

Anmälan och information  
Katrinn och Jimmy på Kustv.se  
www.kustv.se, info@kustv.se

Samling  
Parkeringen vid Ängskärs brygga

Pris  
370 kr per person  
Max 7 deltagare

I priset ingår en lättare förtäring  
från havscampings restaurang,  
baserad på lokala råvaror. Ange  
eventuell specialkost vid anmälan.

#### KULTURHISTORISK BERÄTT

Tommy Edlund, sommarboende i byn Gök Norduppland sedan många år, har länge följt lokal historia. Efterforskningar i det egna historia utvidgades till hela byn och viss socknen. Sedan tio år driver han välbesökta goksna.se, med över tusen sidor historisk skattkista för historieintresserade och slä

Promenera i liten grupp ut till sjömärket i alternativt en lättare runda i djuphamnen. Därefter följer en ca 60-90 min berättarströvtåg i djuphamnen om Ängskär och Hållnäs.

Hållnäs halvön ligger i nordligaste Uppland fem mil orörd kust mot Bottenhavet. Du hittar fiskelägen, ett rikt fågelliv och en särpräglad och varierad natur.

Den här vandringen är del i en serie strövtåg på Hållnäs halvön. Arrangörer är projekt Framtid Hållnäs, Biosfärområde Älvlandskapet Nedre Dalälven och lokala aktörer.



## Kommunikation och information - hur vi berättade om Framtid Hållnäs

- **Öppna möten.** Vi hade i ett tidigt skede (2018) ett par öppna träffar, där vi samlade mycket idéer som sedan användes i projektansökan.
- **Intervjuer.** Under arbetet med LEA, intervjuade vi företagare och föreningsstyrelser - en tydlig avsikt med det var att förankra projektet hos dem.
- **Open Space-möte.** Efter LEA (2020) samlade vi igen en större grupp (som inte var så stor, pga pandemin!) för att förankra idéer och skapa idégrupper av de som var intresserade och ville engagera sig i mindre projekt.
- **Tierps kommun.** Kommunens tjänstepersoner har också förankrat projektet att presentera och informera om det via sina olika kanaler både internt och externt.
- **Sociala medier.** Tidigt i projektet skapades Facebooksidan @hallnas.info och Instagramkontot @hallnas.info, som vi medvetet valde att ge namnet hallnas.info (som föreningens hemsida) snarare än projektnamnet. Detta för att kunna fortsätta med samma konton efter projektets slut. Vi har använt oss av dessa kanaler flitigt, och fått många följare både i och utanför Hållnäs.



### SKÖT DIG SJÄLV - KRISHANTERINGSKURS

Är du förberedd ifall det oväntade händer?

Sköt dig själv är en kostnadsfri utbildning på 6 timmar där målet är att du ska kunna klara att ta hand om dig själv och din familjs grundläggande behov när krisen i samhället väl är ett faktum. Kan du ta hand om dig själv kan du också hjälpa andra.

Inga förkunskaper krävs. Givetvis håller vi avstånd, begränsar antalet deltagare och tillhandahåller handsprit. Ta gärna med egen penna. Anmäl dig på direkt till Lottakären via [www.svenskalottakaren.se/utbildningar](http://www.svenskalottakaren.se/utbildningar) Utbildningen genomförs endast om vi får tillräckligt många anmälningar!

Tid  
9/10 kl 9:30-15:30

Plats  
Forsamlingshemmet, Edvallavägen  
Edvallav.13 81964 Hållnäs

Ingen kostnad  
Alla välkomna (över 18 år)  
Lunch och fika ingår  
Meddela ev allergier

Anmälan direkt till Lottakärens hemsida.

Frågor till Framtid Hållnäs via [framtid@hallnas.info](mailto:framtid@hallnas.info) eller 0704684607. Se även [www.hallnas.info](http://www.hallnas.info).

Den här utbildningsdagen är en del av Framtid Hållnäs, ett Leaderprojekt 2019-21 finansierat av Landsbygdfonden.



### Idégrupp



### IDÉGRUPP - VÄLKOMMEN TILL HÅLLNÄS

Det finns fem nystartade idégrupper där du kan engagera dig, välkomstgruppen är en av dem!

Tanken med gruppen är att välkomna nyinflyttade, men även jobba med marknadsföring för att locka fler att bli fastboende här i vårt vackra Hållnäs.

Vi har tagit fram ett välkomstbrev att dela ut till nyinflyttade, tillsammans med material från kommunen samt upplagor av "Hållnäs förr och nu" från hembygdsföreningen.

Det finns planer...

- **Hemsida.** Arbete med [www.hallnas.info](http://www.hallnas.info) ingick i projektet, något som kommer att fortsätta även efter projektslut - t ex ett föreningsregister och att färdigställa ett företagsregister, något som enbart påbörjats. Vi har påbörjat arbetet att utbilda fler i att uppdatera hemsidan. Att uppdatera hemsidan med hus och lokaler till salu har inte varit hållbart (ett delmål vi hade) - däremot länkar vi till Hemnet.
- **Nyhetsbrev.** Stor ansträngning i projektets start gjordes, för att lokalboende skulle vara medvetna om projektet och dess aktiviteter och känna sig inbjudna att delta. Detta gjordes via nyhetsbrev i pappersform, en "analog" anslagstavla vid ICA, samt i sociala medier.
- Vi har under projektiden gett ut 6 st nyhetsbrev i papper, där vi berättar om vad som hänt under projektet, vad som är på gång och hur man kan delta. När det varit möjligt har vi delat ut dessa nyhetsbrev i hushållens postlådor, i andra fall lagt fram dem på en lokala ICA-butiken. Nyhetsbrev har även funnits digitalt, på hemsidan och delade på Facebook.
- **Digitala nyhetsbrev/mejlinglista.** Under projektet har vi sett behovet av mer frekventa nyhetsbrev för personer som anmält intresse. Därför startade vi ett digitalt nyhetsbrev via MailChimp, som ibland utkommit varje vecka, under andra perioder mer sällan. I nuläget har det digitala nyhetsbrevet ca 270 prenumeranter.
- **Rapport.** Denna illustrerade projektrapport kommer att finnas tillgänglig på vår hemsida och skickas ut via vårt digitala nyhetsbrev.
- **Mediaintresse.** Under projektet skrevs ett flertal reportage i lokala media, samt en artikel i Hembygdsföreningens skrift Hållnäs Förr och Nu. Här nedan några exempel:



# ÖVERLÄMNINGSFAS

Så kallade vi den sista delen av projektet Framtid Hållnäs. I den fasen ingick att försöka se till att så många initiativ som möjligt hade en ny "motor" som kan dra dem vidare. Mycket tid i sluttampen av projekttiden gick åt till rapportering till Jordbruksverket (som för Leaderprojekt av den här storleken är rätt omfattande). Innan projektslut, genomförde vi i juni 2022 även en avslutande träff med fika och samtal. Deltagare i idégrupperna var speciellt inbjudna och vi delade med varandra hur arbetet i grupperna gått och vart man var på väg.

Denna lite mer lättsmälta rapport påbörjades också i slutet av projektet.

Förhoppningen är att den kan komma till nytta nästa gång individer, en förening eller ett företag börjar diskutera utvecklingsprojekt för bygden.

Framtid Hållnäs var ovanligt på det sätt att projektet var brett och flexibelt.

I den här avslutande delen av rapporten skriver vi lite kort om för- och nackdelar med det, och andra tankar och lärdomar vi projektledare gärna vill förmedla till framtida eldsjalar i, Hållnäs och på andra håll.

## REFLEKTIONER

- **Att projektet varit så öppet och brett** och designat för att kunna fånga upp initiativ under projekttiden, har varit positivt på det sättet att mycket som kommit upp, som passat in under projektets syften, har vi undersökt (om vi kunnat). Att vi varit så öppna för input och samarbete har varit positivt för lokal samverkan och vi upplever att folk fått syn på varandra i viss utsträckning.
- **Pandemin** var inte enbart negativ. Vi uppskattar att många, både fast- och fritidsboende, kom till en viss insikt vad gäller hur viktigt ett resilient lokalsamhälle är. Vår LEA och vår enkät om lokal konsumtion kom på det sättet vid ett bra tillfälle. Men usel timing mitt i pandemin för att få folk att träffas och diskutera de här frågorna!
- Några "nya" engagerade lokala individer har dykt upp under projektet, det har funnits **en plattform** för dem att komma med i samtal och mindre delprojekt.
- Vi trodde inte att vi skulle kunna knyta så många **nya kontakter**. Vår förening var relativt insulär innan projektet, och samverkade knappt med kommunen. Enbart ett samverkansprojekt (På Tur i Hållnäs) fanns innan projektet, och det hade körts på samma sätt i över 10 år och krävde relativt lite aktiv kommunikation och samverkan.

# REFLEKTIONER

**BAKSIDAN** på att projektet varit så öppet och brett , är att projektledarna i perioder har haft för många bollar i luften parallellt. Mycket samverkan betyder mycket tid till kommunikation och svara på mejl.

- **Struktur och planering:** Vi hade underskattat hur mycket tid som måste läggas ned på att engagera till ideellt arbete. Mycket kom att hänga på projektledarna, även efter det att idégrupperna formats.
- Ovisshet om vilka resultat insatser ger på sikt skapar osäkerhet. Kanske kommer effekter senare, långt efter projektslut.
- **Pandemin.** Det var svårt att planeringsmässigt "komma ikapp" efter pandemin. Hade vi vetat när restriktioner skulle skärpas/släppas hade vi kunnat planera bättre för den sista perioden, men det kunde vi inte. Mycket tid lades på att planera och ställa in, ibland flera gånger per arrangemang. Mycket dåligt för motivationen hos alla inblandade!
- Vissa saker går - under t ex en pandemi - bra att genomföra **digitalt**, t ex möten med en redan etablerad grupp. Däremot går det inte att förvänta sig att digitalt kunna starta upp något nytt, som bygger på lust och ideellt arbete. Många av våra deltagare var osäkra på digitala verktyg, alternativt var trötta på att använda dem på jobbet.
- **Idégrupperna** har inte alla varit så självgående som man kunde önska, projektledarna behövdes ofta som motorer. Samtidigt ska en "sovande" idégrupp kanske inte ses som ett misslyckande - arbetet kan lätt tas upp igen vid behov när kontakterna finns etablerade.
- När mycket ansvar landar på projektledarna, samlas också mycket av den samlade kunskapen och värdefulla kontakter hos de personerna. Det är synd, då det räcker att en person flyttar från bygden för att mycket av det värdet ska gå förlorat.



# AVSLUTNING:MÅL & RESULTAT

Projektet hade flera konkreta kortsiktiga och några övergripande långsiktiga mål.

**Några kortsiktiga mål med projektet**, som alla uppnåddes under projektperioden:

- Att vi kartlagt intresse och förutsättningar för ett seniorboende centralt i Edvalla och delgett Tierps kommun detta.
- Att en lokalekonomisk analys (LEA) producerats för Hållnäs, och att den legat till grund för och format det fortsatta projektet.
- Att vi producerat en hållbar marknadsföringsplan för Hållnäs, i samverkan med kommunen, och att ett aktivt marknadsföringsarbete påbörjats.
- Att hemsidan hallnas.info är relevant för boende och besökare och kontinuerligt uppdateras med hus och lokaler som är till salu eller kan hyras ut. Se hallnas.info.
- Att vi verkat för gemenskap, kompetenshöjning och inspirationsspridning inom relevanta och önskade ämnesområden för nuvarande invånare.
- Att vi kartlagt existerande fysiska och virtuella mötesplatser och hur de används i nuläget.

**De "fluffiga" långsiktiga målen**, handlade om att skapa attraktionskraft och förutsättningar för familjer att flytta in, för ungdomar att bo kvar/återvända efter studier, och därmed ge en grogrund för en framtida befolkning av fastboende på Hållnäshalvön. Ett annat långsiktigt mål var att öka antalet besökare, öka antalet evenemang och fritidsaktiviteter för både boende och besökare samt att öka medvetenheten och intresset för Hållnäshalvön - och skapa en positiv anda.

Resultat har skapats på flera plan. Mest märkbart kanske LEA och insatser inom kommunikation och marknadsföring, som filmporträtten av personer och smultronställena och "Strövtågen", serien med guidningar 2021 och 2022. Men för oss projektledare och Hållnäs Sockenråd är viktiga resultat nya samarbeten och att ha kunnat erbjuda föreläsningar, workshops och inspirationsresor som förhoppningsvis sått frön.

Vad som är tydligt är att vi gjort Hållnäshalvön synlig och attraktiv, vilket många invånare i bygden haft nytta av indirekt.

Att ange mätbara resultat är inte helt lätt. Hur vet man om ett initiativ satt igång eller orkat fortsätta, även om inte projektet funnits? För ett projekt som vårt märks förmodligen resultaten först flera år senare, så mycket handlar om att skapa goda förutsättningar.

## **Mätbara resultat?**

Inför och efter ett Leaderprojekt av denna typ, ska de sökande uppskatta hur många arbetstillfällen som bevaras, skapas, hur många nya företag som tillkommit på grund av projektet et cetera. Vi delger gärna nyfikna hur vi skrev och även utvärderade de målbilderna, men i den här rapporten (för att det inte ska bli för långt) tar vi bara med några få reflektioner från utvärderingen, som kanske kan ge insikter till projektets möjliga effekter.

## **Svar på frågan om hur många arbetstillfällen som bevarats på grund av projektet:**

*"Målvärdet (7) som angavs syftade på antal arbetstillfällen på Hållnäs skola, som varit stängningshotad innan och under projektet och en av anledningarna till att projektet initierades.*

*Eftersom skolan inte stängts, finns minst 7 arbetstillfällen bevarade. Om det är ett indirekt resultat av projektet eller inte är svårt att säga.*

*Framtid Hållnäs har lagt tid på att: Främja gemenskapen i föräldragruppen, skapa positiv uppmärksamhet kring skolan och skolans utemiljö, stöttat skolpersonalen i att visa upp skolan utåt genom öppet hus och synlighet i sociala medier, initierat och deltagit i en medborgardialog om skola och barnomsorg, opinionsbildat kring bevarandet av små landsbygdsskolor via besök i kommunfullmäktige samt namninsamling och debattartikel och sökt skapa bättre förutsättningar för en attraktiv skolmiljö genom en analys av utemiljön i samarbete med skolpersonal och miljöpsykolog. Hur mycket av det som hänt utan projektet är svårt att säga."*

## **Svar på frågan om hur många företag som bevarats/startats tack vare projektet:**

*"Under projektperioden har ett antal nya lokala företag och verksamheter startats. Enligt statistik från Tierps kommun har ett 30-tal företag registrerats bara under 2021. Vad vi vet har inget företag lagts ned, all offentlig och privat service (förutom bokbussen) finns kvar. Nya verksamheter har startats inom naturguidning, mikrogrönsaker, honungsproduktion, bilverkstad, cykeluthyrning, stuguthyrning, sadelmakeri och mathantverk. I ett fall (naturguidning) vet vi med säkerhet att projektet nog var en anledning till företagsregistreringen."*

## **Svar på frågan om hur många som flyttat hit tack vare projektet:**

*"De inflyttade permanentboende sedan 2019 som vi projektledare känner till är 53 individer, både barn och vuxna, 15 familjer/hushåll. Vårt målvärde var 20 individer. Vi tänker oss att projektet hjälpt till att göra bygden mer attraktiv och synlig, och därmed indirekt bidragit till inflyttning."*



### **Svar på frågan om hur många unga som inkluderats i projektet:**

"Här har vi inte riktigt lyckats med vad vi hoppats göra. Inga unga under 25 har engagerats i projektet - något vi är missnöjda med.

Några försök/ambitioner:

Den referensgrupp vi samlade i början av projektet, som hade ett par yngre personer i skolålder med, kom aldrig riktigt igång av flera skäl. Ambitionen med en formell referensgruppen släpptes helt under pandemin.

Idégrupperna som startade under projektet har potential att engagera även yngre personer, men har hittills inte gjort det. Det visade sig tillräckligt svårt att hitta engagerade vuxna (särskilt under pandemin) och därför har inte det fokus och det medvetna arbete som hade behövts för att söka upp och engagera yngre, funnits. En lärdom att dra inför framtida projekt!

Den idégrupp som har störst potential och stor vilja att engagera unga, är bigruppen. Både när det gäller publik och själva arrangörsgruppen.

Ett samarbete som vi aktivt sökt, som inte skulle ha inkluderat unga i utvecklingsarbete men åtminstone hade ett tydligt syfte att sysselsätta ungdomar lokalt, pågick under 2019-20.

Då initierade projektet ett samtal med Högbergs gymnasium i Tierp och initiativet Ung Företagsamhet. Idén var att koppla ihop utbildningsprojekt inom företagande och entreprenörskap, med föreningar i Hållnäs.

Föreningarna har, konstaterade vi, inte så mycket ork att förverkliga nya idéer, men bestämmande över platser och lokalkännedom som skulle kunna vara intressanta för ungdomar som t ex vill prova att driva café eller butik sommartid.

Det här la vi en hel del energi på, men det föll dels på några praktiska problem, och dels hade vi behövt ett större aktivt engagemang från gymnasieskolan - sedan kom pandemin med mötesstopp och allmän osäkerhet.

En tråd att ta upp i ett annat sammanhang - och något vi kommer att tipsa Tierps Företagarförening med flera om!"

# EKONOMI

## Budget för projektet

Totala utgifter

Löner projektledare: 585 322 kr

Indirekta kostnader: 87 798 kr

Investeringar: 0:-

Övriga utgifter: 226 872kr

Offentliga resurser: 103 050 kr

**Total summa utgifter: 1 003 042 kr**

Till indirekta kostnader räknas allt som inte budgeterats för som kontorsmaterial, resor, mat/fika vid evenemang etc. De indirekta kostnaderna är 15% av lönekostnaden.

Övriga utgifter är allt från föreläsare och lokalhyra vid träffar, till statistikpaket från SCB och produktion av nyhetsbrev.

Offentlig resurs Tierp kommun: tjänstepersoners arbetstimmar till ett värde av ca 100 000 kr, samt kompletterande stöd för filmat material.

## Ideella resurser

Antal ideellt arbetade timmar under projektet uppskattades till 1777 timmar.

Vi räknade ideella timmar för personer som deltagit i möten med t ex idégrupper, styrgrupp eller workshops där antalet deltagare var begränsat.

Värdet för det ideella arbetet uppskattades till 388 390 kr. (Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme.)

Det uppskattade värdet för vårt hyresfria projektkontor i tre år på församlingshemmet i Edvalla var totalt 68 000 kr.

**Totalt ideella resurser: 456 390 kr**

# TACK!

Tack till er föreningsaktiva, idégruppsmedlemmar, företagare, skolpersonal, analysgruppen för LEA, Hållnäs Sockenråds styrelse med flera som bidragit till Framtid Hållnäs, ni som kommit på workshops, föreläsningar och träffar, ni som bidragit med kunskap, erfarenhet och idéer.

Tack till alla föreläsare och workshopledare som besökt oss som en del av projektet, och ni vi fått hälsa på för att inspireras.

Tack till Josefin Näsström och ni som gick med på att intervjuas och filmas för våra filmporträtt, och ni som flitigt delat filmerna i sociala medier.

Tack till tjänstepersoner på Tierps kommun, framför allt Lena Wänkkö, Petra Kessler och Linda Helzenius på näringslivsenheten.

Tack till Isabelle Axelsson på Örbyhus Tobo Vendel, Birgitta Elfving på Länsbygderådet och Magnus Pamp med kollegor på Biosfärområdet Älvlandskapet Nedre Dalälven - och till alla våra andra samarbetspartners (se infrastrukturen). Ett extra varmt tack till Tierps Pastorat och personalen på församlingshemmet i Edvalla, där projektet haft kontor 2019-22.

Framtid Hållnäs hade inte heller varit möjligt att genomföra utan ett generöst lån från Hållnäs Hembygdsförening under ansökningsfasen - stort tack för det!

Hållnäs december 2022

Åsa Norling och Linda Wickström, projektledare Framtid Hållnäs

När detta skrivs genomgår hemsidan hallnas.info en renovering, men i början av 2023 kommer det där gå att hitta både denna rapport, LEA och mycket underlag för den, analys av skolans utemiljö, diverse rapporter och presentationer som kan vara av intresse!

Lingnåre Kulturresevat.  
Foto: Linda Wikström

